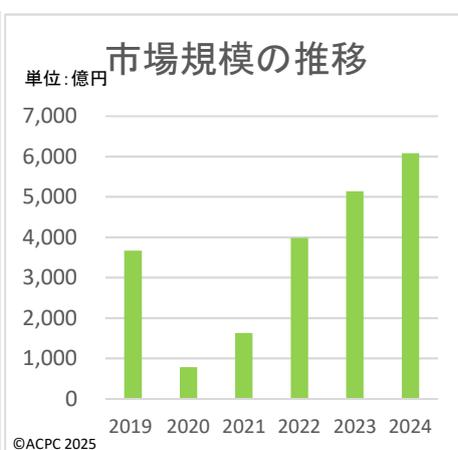
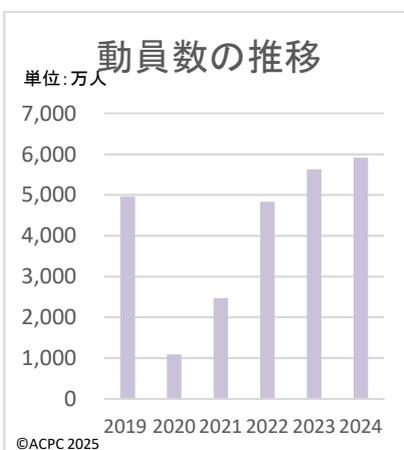
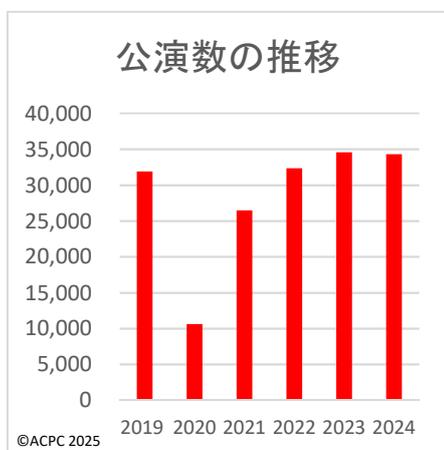


◆◆◆ ACPC基礎調査 <2024年 通年> ◆◆◆

調査団体名 一般社団法人コンサートプロモーターズ協会
調査対象期間 2024年1月1日～12月31日

<基礎調査サマリー>

項目	数値	前年からの増減	前年比	2019年同期比
会員社数	78	2増	—	13増4減
総公演数	34,251	-294	99.1%	107.4%
総動員数	59,389,784	+3,063,624	105.4%	119.9%
総売上額	6121億6642万円	+981億5870万円	119.1%	167.0%



<2024年の市場概況>

- ①2024年の公演数は前年と同水準で推移したが、動員数はスタジアム・アリーナ公演の増加に伴って6000万人に迫り、過去最多となった
- ②2024年の市場規模(総売上額)は、前年の5140.0億円から6121.6億円に増加して過去最大を記録したが、関東・近畿における市場規模の増加傾向が進むなど、エリアによって差異が生じており、コロナ禍からの全国的な市場の回復には至っていない
- ③関東圏(東京・横浜・千葉)における新設アリーナ6会場の稼働もあり、アリーナ会場の動員数(2189.8万人)は前年比131.2%と拡大する一方、ホール会場の動員数(1621.9万人)は前年比89.1%に留まり、ホール会場減少の影響が生じている
- ④海外アーティストの大規模公演が継続して開催され、公演数(2,207)は全体の6.4%だが市場規模(1335.0億円)は全体の21.8%を占める

■エリア別の動向

各エリアにおける公演数は前年と同水準で推移しましたが、市場規模(総売上額)は2020年以降にアリーナ6会場が新設された関東、そして近畿の2エリアで増加傾向が進むなど、エリアによって差異が生じており、コロナ禍からの全国的な市場の回復には至っていません。
コロナ禍以降、どのエリアでも中核都市に公演が集中し、それ以外のローカルな公演が増えづらい状況が続いています。

■会場規模別の動向

関東圏の新設アリーナ6会場で約640公演が開催されたこともあり、アリーナの公演数(2,679)は前年比124.5%、動員数(2189.8万人)は前年比131.2%と拡大が続いています。

スタジアムやライブハウスの動員数も増加する一方、ホールの動員数(1621.9万人)は前年比89.1%に留まりました。これはホールの区分で大型といえる2,000人規模の会場の減少が一因と見られます。

野外会場は公演数(346)が前年比70.2%、動員数(237.0万人)が前年比90.6%となり、その要因として猛暑による屋内公演へのシフトや、自然災害による公演中止が考えられます。

スタジアム	公演数324	動員数1165.9万人	(2019年:公演数283 動員数921.3万人)
アリーナ	公演数2,679	動員数2189.8万人	(2019年:公演数1520 動員数1169.5万人)
野外	公演数346	動員数237.0万人	(2019年:公演数347 動員数286.4万人)
ホール	公演数13,982	動員数1621.9万人	(2019年:公演数12,865 動員数1752.1万人)
ライブハウス	公演数15,876	動員数676.1万人	(2019年:公演数15,453 動員数595.3万人)

■招聘公演の動向

大規模会場での海外アーティスト公演が多数開催されました。特にスタジアム公演の動員数(401.5万人)は前年比137.7%と大きく増加し、アリーナ公演の動員数(321.2万人)も前年比106.8%でした。

K-Popアーティストの市場規模(総売上額)が前年の668.4億から844.3億円へ拡大し、チケット平均単価も前年の¥13,080から¥14,593に上昇しています。

<2024年の海外アーティスト公演> ※複数アーティスト出演イベント含む

公演数:2,207(シェア6.4%)

動員数:926.9万人(シェア15.6%)

市場規模:1335.0億円(シェア21.8%)

チケット平均単価:¥14,402(海外アーティスト以外の公演の平均単価:¥9,550)

上記のうち、K-Popアーティストによる公演 ※複数アーティスト出演イベント含む

公演数:823(シェア2.4%)

動員数:578.6万人(シェア9.7%)

市場規模:844.3億円(シェア13.8%)

チケット平均単価:¥14,593(K-Pop以外の公演の平均単価:¥9,845)

■調査方法の変更

従来の基礎調査において、動員数と市場規模のデータは「その公演を開催した会員社の所在する地域」で計上しておりましたが、会員社が所在する地域以外で実施する公演が増加しているため、2022年下半年より、動員数と市場規模のデータは「その公演が開催された地域」で計上いたします。比較時にご留意ください。

<調査会員社 地域別内訳>

項目	数値	前年同期からの増減	前年同期比	2019年同期
北海道	6社		—	6社
東北	5社		—	5社
関東	43社	2増	—	33社
北陸信越	4社		—	4社

東海	3社		—	4社
近畿	9社		—	8社
中国四国	4社		—	4社
九州沖縄	4社		—	5社
合計	78社		—	69社

1.公演数(単位:本)

1)総公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総公演数	34,251	99.1%	107.4%

2)地域別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,418	111.6%	105.2%
東北	1,824	92.1%	80.7%
関東	15,014	99.4%	122.2%
北陸信越	1,143	94.2%	85.4%
東海	2,908	98.0%	99.5%
近畿	7,491	97.9%	112.0%
中国四国	1,856	99.4%	80.3%
九州沖縄	2,521	106.8%	92.4%
海外	3	37.5%	33.3%
オンライン	73	55.7%	—
合計	34,251	99.1%	107.4%

3)都道府県別公演数

北海道

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,418	111.6%	105.2%
合計	1,418	111.6%	105.2%

東北

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
青森	126	83.4%	88.7%
秋田	93	73.8%	69.9%
岩手	166	93.8%	66.7%
宮城	1,181	95.0%	88.1%
山形	94	86.2%	74.6%
福島	164	94.3%	61.2%
合計	1,824	92.1%	80.7%

関東

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
東京	11,277	97.1%	118.0%
神奈川	2,232	112.0%	236.7%
千葉	529	110.2%	74.9%
埼玉	512	93.8%	88.4%
群馬	104	102.0%	82.5%
栃木	124	125.3%	98.4%
茨城	142	91.6%	116.4%
山梨	94	83.9%	76.4%
合計	15,014	99.4%	122.2%

備考:「神奈川」の公演数の増加は、会場の新設やACPC会員社の増加に伴うものです。

北陸信越

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
新潟	404	98.8%	79.8%
長野	215	82.4%	77.6%
富山	83	86.5%	81.4%
石川	370	101.1%	99.7%
福井	71	87.7%	85.5%
合計	1,143	94.2%	85.4%

東海

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
愛知	2,350	97.9%	103.6%
静岡	379	96.2%	91.8%
岐阜	105	114.1%	77.2%
三重	74	93.7%	71.2%
合計	2,908	98.0%	99.5%

近畿

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
大阪	5,903	98.4%	116.5%
京都	595	97.1%	102.8%
兵庫	694	94.2%	91.3%
和歌山	107	96.4%	125.9%
奈良	100	109.9%	111.1%
滋賀	92	95.8%	85.2%
合計	7,491	97.9%	112.0%

中国四国

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
岡山	344	103.8%	80.4%
広島	691	95.8%	83.3%
鳥取	54	93.1%	83.1%
島根	49	87.5%	62.0%
山口	90	95.7%	76.9%
香川	334	109.9%	79.3%
徳島	38	79.2%	58.5%
愛媛	168	100.0%	74.7%
高知	88	101.1%	107.3%
合計	1,856	99.4%	80.3%

九州沖縄

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
福岡	1,704	108.5%	99.1%
佐賀	54	81.8%	93.1%
大分	57	109.6%	70.4%
長崎	84	120.0%	70.0%
熊本	223	106.7%	103.2%
宮崎	61	145.2%	75.3%
鹿児島	112	96.6%	61.5%
沖縄	226	96.6%	83.4%
合計	2,521	106.8%	92.4%

海外

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
海外	3	37.5%	33.3%
合計	3	37.5%	33.3%

オンライン

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
オンライン	73	55.7%	—
合計	73	55.7%	—

4) 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	324	109.5%	114.5%
アリーナ	2,679	124.5%	176.3%
ホール	13,982	97.7%	108.7%
ライブハウス	15,876	100.8%	102.7%
野外(※1)	346	70.2%	99.7%
オンライン	73	55.7%	—
その他(※2)	971	68.7%	68.3%
合計	34,251	99.1%	107.4%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

4)ー① 国内アーティスト 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	222	102.3%	94.5%
アリーナ	2,306	130.9%	179.3%
ホール	13,039	97.0%	110.6%
ライブハウス	15,211	100.4%	101.4%
野外(※1)	334	69.3%	98.5%
オンライン	71	55.5%	—
その他(※2)	861	73.8%	65.0%
合計	32,044	99.0%	106.9%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

4)－② 海外アーティスト 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	102	129.1%	212.5%
アリーナ	373	95.9%	159.4%
ホール	943	108.9%	87.3%
ライブハウス	665	111.2%	145.5%
野外(※1)	12	109.1%	150.0%
オンライン	2	66.7%	—
その他(※2)	110	44.7%	113.4%
合計	2,207	100.7%	114.7%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

5) ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	26,059	100.3%	105.2%
歌謡曲・演歌	531	93.3%	78.8%
ジャズ・フュージョン	313	145.6%	423.0%
クラシック	590	119.7%	128.8%
パフォーミングアーツ(※3)	5,199	92.6%	127.2%
その他(※4)	1,559	92.5%	85.0%
合計	34,251	99.1%	107.4%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の公演数増加は、AGPC会員社の増加によるものです。

5)－① 国内アーティスト ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	24,703	100.4%	105.3%
歌謡曲・演歌	531	93.3%	79.3%
ジャズ・フュージョン	160	115.9%	280.7%
クラシック	540	128.3%	153.8%
パフォーミングアーツ(※3)	4,758	93.3%	129.7%
その他(※4)	1,352	89.0%	76.7%
合計	32,044	99.0%	106.9%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の公演数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

5) ② 海外アーティスト ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	1,356	99.6%	103.8%
歌謡曲・演歌	0	—	0.0%
ジャズ・フュージョン	153	198.7%	900.0%
クラシック	50	69.4%	46.7%
パフォーミングアーツ(※3)	441	85.8%	105.5%
その他(※4)	207	124.0%	287.5%
合計	2,207	100.7%	114.7%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の公演数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

6) 海外アーティスト 国籍別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北米	700	80.6%	109.9%
中南米	17	37.0%	283.3%
欧州	403	100.2%	121.8%
アジア・オセアニア	191	140.4%	347.3%
韓国	823	125.1%	115.9%
アフリカ	2	66.7%	—
フェスなど複合	71	91.0%	38.4%
合計	2,207	100.7%	114.7%

2.動員数(単位:人)

1)総動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総動員数	59,389,784	105.4%	119.9%

2)地域別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,611,927	118.5%	93.5%
東北	1,614,687	92.7%	101.3%
関東	30,888,966	104.8%	136.8%
北陸信越	1,227,517	104.2%	117.7%
東海	5,149,538	112.2%	121.1%
近畿	12,870,736	100.9%	104.4%
中国四国	1,610,255	101.5%	71.3%
九州沖縄	4,254,296	123.8%	112.9%
海外	851	59.3%	—
オンライン	161,011	75.5%	—
合計	59,389,784	105.4%	119.9%

3)会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	11,659,270	118.0%	126.6%
アリーナ	21,898,699	131.2%	187.2%
ホール	16,219,804	89.1%	92.6%
ライブハウス	6,761,243	119.2%	113.6%
野外(※1)	2,370,442	90.6%	82.8%
オンライン	165,465	77.6%	—
その他(※2)	314,861	10.4%	13.7%
合計	59,389,784	105.4%	119.9%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

3)－① 国内アーティスト 会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	7,643,614	109.8%	100.1%
アリーナ	18,686,102	136.6%	189.8%
ホール	14,748,575	88.9%	92.9%
ライブハウス	6,455,062	118.4%	114.5%
野外(※1)	2,157,774	93.4%	85.2%
オンライン	163,891	78.0%	—
その他(※2)	264,928	12.6%	13.4%
合計	50,119,946	105.9%	115.2%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

3)－② 海外アーティスト 会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	4,015,656	137.7%	254.7%
アリーナ	3,212,597	106.8%	173.7%
ホール	1,471,229	91.1%	89.7%
ライブハウス	306,181	138.3%	96.4%
野外(※1)	212,668	69.8%	64.4%
オンライン	1,574	50.0%	—
その他(※2)	49,933	5.3%	15.3%
合計	9,269,838	102.9%	153.5%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

4) ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	49,550,237	113.2%	130.9%
歌謡曲・演歌	1,426,799	130.9%	102.5%
ジャズ・フュージョン	154,220	128.4%	228.9%
クラシック	927,618	120.9%	145.7%
パフォーマンスアート(※3)	5,380,845	96.1%	113.4%
その他(※4)	1,950,065	39.3%	40.2%
合計	59,389,784	105.4%	119.9%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の動員数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

4)－① 国内アーティスト ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	41,612,511	112.5%	125.7%
歌謡曲・演歌	1,426,799	130.9%	102.7%
ジャズ・フュージョン	84,934	107.3%	174.7%
クラシック	870,586	141.2%	189.9%
パフォーミングアーツ(※3)	4,367,454	100.7%	104.6%
その他(※4)	1,757,662	41.6%	40.7%
合計	50,119,946	105.9%	115.2%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の動員数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

4)－② 海外アーティスト ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	7,937,726	116.5%	167.8%
歌謡曲・演歌	0	—	0.0%
ジャズ・フュージョン	69,286	169.2%	369.5%
クラシック	57,032	37.9%	32.0%
パフォーミングアーツ(※3)	1,013,391	80.1%	177.8%
その他(※4)	192,403	26.2%	35.7%
合計	9,269,838	102.9%	153.5%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の動員数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

5) 海外アーティスト国籍別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北米	1,892,776	99.7%	187.8%
中南米	6,931	37.2%	207.6%
欧州	827,098	79.9%	150.1%
アジア・オセアニア	211,263	141.9%	461.1%
韓国	5,786,320	113.2%	162.5%
アフリカ	405	38.8%	—
フェスなど複合	545,045	68.6%	62.6%
合計	9,269,838	102.9%	153.5%

備考:「アジア・オセアニア」の動員数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会などの増加によるものです。

3. 市場規模(単位:円)

1) 総売上額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総売上額	612,166,425,733	119.1%	167.0%

2) 地域別売上額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	14,924,229,949	121.4%	107.4%
東北	14,638,319,681	99.1%	132.7%
関東	331,299,340,537	121.8%	196.4%
北陸信越	11,124,328,853	98.9%	143.2%
東海	52,232,538,608	125.5%	143.3%
近畿	132,355,584,777	111.5%	160.9%
中国四国	12,917,985,526	103.7%	77.8%
九州沖縄	42,248,103,650	139.0%	141.6%
海外	6,361,000	225.3%	—
オンライン	419,633,154	108.1%	—
合計	612,166,425,733	119.1%	167.0%

※「地域別売上額」は、「公演が開催された地域」にそのチケット売上を計上しています。

3) 著作権使用料額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
著作権使用料額	8,947,979,262	120.2%	209.2%