

2024年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2024年1月～2024年6月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

この資料は上期のみのデータとなります。

調査対象の会員社数 全75社

| | | | |
|------------|-----------|-------------|-------------|
| 北海道 ... 6社 | 東北 ... 5社 | 関東 ... 40社 | 北陸信越 ... 4社 |
| 東海 ... 3社 | 近畿 ... 9社 | 中国四国 ... 4社 | 九州沖縄 ... 4社 |

目次

| | |
|------------------------|----|
| 1.年間公演回数 | 4 |
| 1-1.総公演数 | 4 |
| 1-2.地域別公演数 | 4 |
| 1-3.都道府県別公演数 | 4 |
| 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト） | 7 |
| 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト） | 7 |
| 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト） | 8 |
| 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト） | 8 |
| 1-8.海外アーティスト国籍別公演数 | 9 |
| 2.年間動員数 | 10 |
| 2-1.総動員数 | 10 |
| 2-2.地域別動員数 | 10 |
| 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト） | 11 |
| 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト） | 11 |
| 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト） | 12 |
| 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト） | 12 |
| 2-7.海外アーティスト国籍別動員数 | 13 |
| 3.市場規模 | 14 |
| 3-1.総売上額 | 14 |
| 3-2.地域別売上額 | 14 |
| 3-3.著作権使用料総額 | 14 |

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

| | |
|------|------------------|
| 総公演数 | 16,104 (98.3%) |
|------|------------------|

1-2.地域別公演数

| | |
|-------|------------------|
| 北海道 | 682 (116.4%) |
| 東北 | 847 (97.1%) |
| 関東 | 6,986 (97.6%) |
| 北陸信越 | 562 (101.3%) |
| 東海 | 1,377 (93.9%) |
| 近畿 | 3,459 (94.1%) |
| 中国四国 | 942 (108.4%) |
| 九州沖縄 | 1,221 (108.2%) |
| その他 | 2 (66.7%) |
| オンライン | 26 (40%) |

1-3.都道府県別公演数

北海道

| | |
|-----|----------------|
| 北海道 | 682 (116.4%) |
|-----|----------------|

東北

| | | | |
|----|--------------|----|--------------|
| 青森 | 59 (100%) | 秋田 | 37 (80.4%) |
| 岩手 | 69 (89.6%) | 宮城 | 565 (100%) |
| 山形 | 42 (105%) | 福島 | 75 (88.2%) |

| | |
|---|---------------|
| 計 | 847 (97.1%) |
|---|---------------|

関東

| | | | |
|----|-----------------|-----|------------------|
| 東京 | 5,344 (95.5%) | 神奈川 | 1,004 (112.1%) |
| 千葉 | 236 (100.9%) | 埼玉 | 215 (86%) |
| 群馬 | 45 (104.7%) | 栃木 | 58 (113.7%) |
| 茨城 | 59 (101.7%) | 山梨 | 25 (89.3%) |

| | |
|---|-----------------|
| 計 | 6,986 (97.6%) |
|---|-----------------|

北陸信越

| | | | |
|----|----------------|----|---------------|
| 新潟 | 210 (109.9%) | 長野 | 106 (84.1%) |
| 富山 | 44 (110%) | 石川 | 170 (103%) |
| 福井 | 32 (97%) | | |

| | |
|---|----------------|
| 計 | 562 (101.3%) |
|---|----------------|

東海

| | | | |
|----|-----------------|----|---------------|
| 愛知 | 1,095 (90.6%) | 静岡 | 186 (100%) |
| 岐阜 | 53 (155.9%) | 三重 | 43 (113.2%) |

| | |
|---|-----------------|
| 計 | 1,377 (93.9%) |
|---|-----------------|

近畿

| | | | |
|----|-----------------|-----|----------------|
| 大阪 | 2,714 (93.3%) | 京都 | 276 (104.9%) |
| 兵庫 | 312 (82.5%) | 和歌山 | 46 (121.1%) |
| 奈良 | 61 (148.8%) | 滋賀 | 50 (106.4%) |

| | |
|---|-----------------|
| 計 | 3,459 (94.1%) |
|---|-----------------|

中国四国

| | | | |
|----|----------------|----|----------------|
| 岡山 | 175 (105.4%) | 広島 | 332 (97.9%) |
| 鳥取 | 30 (120%) | 島根 | 29 (120.8%) |
| 山口 | 50 (131.6%) | 香川 | 159 (112.8%) |
| 徳島 | 22 (104.8%) | 愛媛 | 96 (121.5%) |
| 高知 | 49 (136.1%) | | |

| | |
|---|----------------|
| 計 | 942 (108.4%) |
|---|----------------|

九州沖縄

| | | | |
|-----|----------------|----|----------------|
| 福岡 | 783 (104.1%) | 佐賀 | 30 (111.1%) |
| 大分 | 27 (128.6%) | 長崎 | 54 (174.2%) |
| 熊本 | 116 (113.7%) | 宮崎 | 32 (200%) |
| 鹿児島 | 54 (96.4%) | 沖縄 | 125 (101.6%) |

| | |
|---|------------------|
| 計 | 1,221 (108.2%) |
|---|------------------|

その他

| | |
|-----|-------------|
| その他 | 2 (66.7%) |
|-----|-------------|

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

| | |
|--|------------------|
| スタジアム | 100 (84%) |
| アリーナ | 1,051 (132.2%) |
| ホール | 6,090 (93.5%) |
| ライブハウス | 7,126 (103.3%) |
| 野外 | 159 (66.8%) |
| オンライン | 24 (36.9%) |
| その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 547 (78.6%) |
| 計 | 15,097 (98.5%) |

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

| | |
|--|----------------|
| スタジアム | 50 (122%) |
| アリーナ | 123 (66.8%) |
| ホール | 431 (136%) |
| ライブハウス | 295 (110.5%) |
| 野外 | 2 |
| オンライン | 2 |
| その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 104 (43.3%) |
| 計 | 1,007 (96%) |

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

| | |
|---|-------------------|
| ロック・ポップス | 11,567 (100.4%) |
| 歌謡曲・演歌 | 267 (128.4%) |
| ジャズ・フュージョン | 72 (104.3%) |
| クラシック | 303 (145.7%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 2,219 (87.6%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 669 (84.5%) |
| 計 | 15,097 (98.5%) |

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

| | |
|---|----------------|
| ロック・ポップス | 640 (94.1%) |
| 歌謡曲・演歌 | 0 |
| ジャズ・フュージョン | 72 (257.1%) |
| クラシック | 21 (100%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 133 (61.6%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 141 (135.6%) |
| 計 | 1,007 (96%) |

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

| | |
|-----------|----------------|
| 北米 | 261 (61.8%) |
| 中南米 | 6 (31.6%) |
| 欧州 | 267 (114.6%) |
| アジア・オセアニア | 68 (200%) |
| 韓国 | 380 (121.8%) |
| アフリカ | 2 |
| その他・複合 | 23 (79.3%) |
| 計 | 1,007 (96%) |

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

| | |
|------|----------------------|
| 総動員数 | 27,292,658 (99.8%) |
|------|----------------------|

2-2.地域別動員数

| | |
|-------|----------------------|
| 北海道 | 770,665 (122.6%) |
| 東北 | 739,102 (95.8%) |
| 関東 | 13,928,734 (96%) |
| 北陸信越 | 565,161 (108.4%) |
| 東海 | 2,428,078 (120.7%) |
| 近畿 | 6,107,887 (91.3%) |
| 中国四国 | 735,693 (102.9%) |
| 九州沖縄 | 1,926,272 (132.6%) |
| 海外 | 400 (57.1%) |
| オンライン | 90,666 (178.2%) |

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

| | |
|--|-----------------------|
| スタジアム | 3,518,481 (92%) |
| アリーナ | 8,489,635 (137.9%) |
| ホール | 7,097,039 (91.1%) |
| ライブハウス | 2,906,876 (120.3%) |
| 野外 | 873,075 (114.5%) |
| オンライン | 89,075 (175.1%) |
| その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 160,557 (8.9%) |
| 計 | 23,134,738 (101.5%) |

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

| | |
|--|----------------------|
| スタジアム | 2,039,454 (131.4%) |
| アリーナ | 1,240,115 (83.6%) |
| ホール | 685,346 (117.1%) |
| ライブハウス | 141,498 (143.7%) |
| 野外 | 0 |
| オンライン | 1,574 |
| その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 49,933 (6%) |
| 計 | 4,157,920 (91.4%) |

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

| | |
|---|-----------------------|
| ロック・ポップス | 19,033,489 (113.2%) |
| 歌謡曲・演歌 | 710,049 (169%) |
| ジャズ・フュージョン | 35,771 (96.7%) |
| クラシック | 473,832 (158.5%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 1,951,222 (86.5%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 930,375 (31.2%) |
| 計 | 23,134,738 (101.5%) |

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

| | |
|---|----------------------|
| ロック・ポップス | 3,813,854 (107.8%) |
| 歌謡曲・演歌 | 0 |
| ジャズ・フュージョン | 30,382 (103%) |
| クラシック | 21,433 (102.6%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 180,672 (32.3%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 111,579 (27.8%) |
| 計 | 4,157,920 (91.4%) |

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

| | |
|-----------|---------------------|
| 北米 | 878,707 (87.8%) |
| 中南米 | 4,315 (38.3%) |
| 欧州 | 641,320 (111%) |
| アジア・オセアニア | 101,119 (309.3%) |
| 韓国 | 2,432,402 (88.3%) |
| アフリカ | 405 |
| その他・複合 | 99,652 (58.3%) |
| 計 | 4,157,920 (91.4%) |

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

| | |
|------|----------------------------|
| 総売上額 | 284,065,714,146 (118.9%) |
|------|----------------------------|

3-2.地域別売上額

| | |
|-------|----------------------------|
| 北海道 | 7,246,051,878 (132.8%) |
| 東北 | 6,714,798,130 (103.1%) |
| 関東 | 155,709,551,298 (123.3%) |
| 北陸信越 | 4,779,980,363 (98.9%) |
| 東海 | 23,445,691,309 (138.7%) |
| 近畿 | 63,015,011,213 (103.2%) |
| 中国四国 | 5,274,391,233 (98.9%) |
| 九州沖縄 | 17,650,787,520 (141.9%) |
| 海外 | 1,400,000 |
| オンライン | 228,051,200 (133.1%) |

3-3.著作権使用料総額

| | |
|----------|--------------------------|
| 著作権使用料総額 | 4,103,998,366 (129.8%) |
|----------|--------------------------|