

# 2024年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2024年1月～2024年6月

## 資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

この資料は上期のみのデータとなります。

---

### 調査対象の会員社数 全75社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 40社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 3社	近畿 ... 9社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 4社

## 目次

<b>1.年間公演回数</b> .....	4
1-1.総公演数 .....	4
1-2.地域別公演数 .....	4
1-3.都道府県別公演数 .....	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト） .....	7
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト） .....	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト） .....	8
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト） .....	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数 .....	9
<b>2.年間動員数</b> .....	10
2-1.総動員数 .....	10
2-2.地域別動員数 .....	10
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト） .....	11
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト） .....	11
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト） .....	12
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト） .....	12
2-7.海外アーティスト国籍別動員数 .....	13
<b>3.市場規模</b> .....	14
3-1.総売上額 .....	14
3-2.地域別売上額 .....	14
3-3.著作権使用料総額 .....	14

# 1.年間公演回数

単位：本

## 1-1.総公演数

総公演数	16,104 ( 98.3% )
------	------------------

## 1-2.地域別公演数

北海道	682 ( 116.4% )
東北	847 ( 97.1% )
関東	6,986 ( 97.6% )
北陸信越	562 ( 101.3% )
東海	1,377 ( 93.9% )
近畿	3,459 ( 94.1% )
中国四国	942 ( 108.4% )
九州沖縄	1,221 ( 108.2% )
その他	2 ( 66.7% )
オンライン	26 ( 40% )

## 1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	682 ( 116.4% )
-----	----------------

### 東北

青森	59 ( 100% )	秋田	37 ( 80.4% )
岩手	69 ( 89.6% )	宮城	565 ( 100% )
山形	42 ( 105% )	福島	75 ( 88.2% )

計	847 ( 97.1% )		
---	---------------	--	--

### 関東

東京	5,344 ( 95.5% )	神奈川	1,004 ( 112.1% )
千葉	236 ( 100.9% )	埼玉	215 ( 86% )
群馬	45 ( 104.7% )	栃木	58 ( 113.7% )
茨城	59 ( 101.7% )	山梨	25 ( 89.3% )

計	6,986 ( 97.6% )		
---	-----------------	--	--

### 北陸信越

新潟	210 ( 109.9% )	長野	106 ( 84.1% )
富山	44 ( 110% )	石川	170 ( 103% )
福井	32 ( 97% )		

計	562 ( 101.3% )		
---	----------------	--	--

### 東海

愛知	1,095 ( 90.6% )	静岡	186 ( 100% )
岐阜	53 ( 155.9% )	三重	43 ( 113.2% )

計	1,377 ( 93.9% )		
---	-----------------	--	--

近畿

大阪	2,714 ( 93.3% )	京都	276 ( 104.9% )
兵庫	312 ( 82.5% )	和歌山	46 ( 121.1% )
奈良	61 ( 148.8% )	滋賀	50 ( 106.4% )

計	3,459 ( 94.1% )		
---	-----------------	--	--

中国四国

岡山	175 ( 105.4% )	広島	332 ( 97.9% )
鳥取	30 ( 120% )	島根	29 ( 120.8% )
山口	50 ( 131.6% )	香川	159 ( 112.8% )
徳島	22 ( 104.8% )	愛媛	96 ( 121.5% )
高知	49 ( 136.1% )		

計	942 ( 108.4% )		
---	----------------	--	--

九州沖縄

福岡	783 ( 104.1% )	佐賀	30 ( 111.1% )
大分	27 ( 128.6% )	長崎	54 ( 174.2% )
熊本	116 ( 113.7% )	宮崎	32 ( 200% )
鹿児島	54 ( 96.4% )	沖縄	125 ( 101.6% )

計	1,221 ( 108.2% )		
---	------------------	--	--

その他

その他	2 ( 66.7% )		
-----	-------------	--	--

#### 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	100 ( 84% )
アリーナ	1,051 ( 132.2% )
ホール	6,090 ( 93.5% )
ライブハウス	7,126 ( 103.3% )
野外	159 ( 66.8% )
オンライン	24 ( 36.9% )
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	547 ( 78.6% )
計	15,097 ( 98.5% )

#### 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	50 ( 122% )
アリーナ	123 ( 66.8% )
ホール	431 ( 136% )
ライブハウス	295 ( 110.5% )
野外	2
オンライン	2
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	104 ( 43.3% )
計	1,007 ( 96% )

## 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	11,567 (100.4%)
歌謡曲・演歌	267 (128.4%)
ジャズ・フュージョン	72 (104.3%)
クラシック	303 (145.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	2,219 (87.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	669 (84.5%)
計	15,097 (98.5%)

## 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	640 (94.1%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	72 (257.1%)
クラシック	21 (100%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	133 (61.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	141 (135.6%)
計	1,007 (96%)

## 1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	261 ( 61.8% )
中南米	6 ( 31.6% )
欧州	267 ( 114.6% )
アジア・オセアニア	68 ( 200% )
韓国	380 ( 121.8% )
アフリカ	2
その他・複合	23 ( 79.3% )
計	1,007 ( 96% )

## 2.年間動員数

単位：人

### 2-1.総動員数

総動員数	27,292,658 ( 99.8% )
------	----------------------

### 2-2.地域別動員数

北海道	770,665 ( 122.6% )
東北	739,102 ( 95.8% )
関東	13,928,734 ( 96% )
北陸信越	565,161 ( 108.4% )
東海	2,428,078 ( 120.7% )
近畿	6,107,887 ( 91.3% )
中国四国	735,693 ( 102.9% )
九州沖縄	1,926,272 ( 132.6% )
海外	400 ( 57.1% )
オンライン	90,666 ( 178.2% )

### 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	3,518,481 ( 92% )
アリーナ	8,489,635 ( 137.9% )
ホール	7,097,039 ( 91.1% )
ライブハウス	2,906,876 ( 120.3% )
野外	873,075 ( 114.5% )
オンライン	89,075 ( 175.1% )
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	160,557 ( 8.9% )
計	23,134,738 ( 101.5% )

### 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	2,039,454 ( 131.4% )
アリーナ	1,240,115 ( 83.6% )
ホール	685,346 ( 117.1% )
ライブハウス	141,498 ( 143.7% )
野外	0
オンライン	1,574
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	49,933 ( 6% )
計	4,157,920 ( 91.4% )

## 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	19,033,489 ( 113.2% )
歌謡曲・演歌	710,049 ( 169% )
ジャズ・フュージョン	35,771 ( 96.7% )
クラシック	473,832 ( 158.5% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,951,222 ( 86.5% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	930,375 ( 31.2% )
計	23,134,738 ( 101.5% )

## 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	3,813,854 ( 107.8% )
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	30,382 ( 103% )
クラシック	21,433 ( 102.6% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	180,672 ( 32.3% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	111,579 ( 27.8% )
計	4,157,920 ( 91.4% )

## 2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	878,707 ( 87.8% )
中南米	4,315 ( 38.3% )
欧州	641,320 ( 111% )
アジア・オセアニア	101,119 ( 309.3% )
韓国	2,432,402 ( 88.3% )
アフリカ	405
その他・複合	99,652 ( 58.3% )
計	4,157,920 ( 91.4% )

### 3.市場規模

単位：円

#### 3-1.総売上額

総売上額	284,065,714,146 ( 118.9% )
------	----------------------------

#### 3-2.地域別売上額

北海道	7,246,051,878 ( 132.8% )
東北	6,714,798,130 ( 103.1% )
関東	155,709,551,298 ( 123.3% )
北陸信越	4,779,980,363 ( 98.9% )
東海	23,445,691,309 ( 138.7% )
近畿	63,015,011,213 ( 103.2% )
中国四国	5,274,391,233 ( 98.9% )
九州沖縄	17,650,787,520 ( 141.9% )
海外	1,400,000
オンライン	228,051,200 ( 133.1% )

#### 3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	4,103,998,366 ( 129.8% )
----------	--------------------------