

# 2024年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2024年1月～2024年12月

## 資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

---

### 調査対象の会員社数 全78社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 43社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 3社	近畿 ... 9社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 4社

## 目次

<b>1.年間公演回数</b>	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	7
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	8
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	9
<b>2.年間動員数</b>	10
2-1.総動員数	10
2-2.地域別動員数	10
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	11
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	11
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	12
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	12
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	13
<b>3.市場規模</b>	14
3-1.総売上額	14
3-2.地域別売上額	14
3-3.著作権使用料総額	14

# 1.年間公演回数

単位：本

## 1-1.総公演数

総公演数	34,251 ( 99.1% )
------	------------------

## 1-2.地域別公演数

北海道	1,418 ( 111.6% )
東北	1,824 ( 92.1% )
関東	15,014 ( 99.4% )
北陸信越	1,143 ( 94.2% )
東海	2,908 ( 98% )
近畿	7,491 ( 97.9% )
中国四国	1,856 ( 99.4% )
九州沖縄	2,521 ( 106.8% )
その他	3 ( 37.5% )
オンライン	73 ( 55.7% )

## 1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	1,418 ( 111.6% )
-----	------------------

## 東北

青森	126 ( 83.4% )	秋田	93 ( 73.8% )
岩手	166 ( 93.8% )	宮城	1,181 ( 95% )
山形	94 ( 86.2% )	福島	164 ( 94.3% )

計	1,824 ( 92.1% )
---	-----------------

## 関東

東京	11,277 ( 97.1% )	神奈川	2,232 ( 112% )
千葉	529 ( 110.2% )	埼玉	512 ( 93.8% )
群馬	104 ( 102% )	栃木	124 ( 125.3% )
茨城	142 ( 91.6% )	山梨	94 ( 83.9% )

計	15,014 ( 99.4% )
---	------------------

## 北陸信越

新潟	404 ( 98.8% )	長野	215 ( 82.4% )
富山	83 ( 86.5% )	石川	370 ( 101.1% )
福井	71 ( 87.7% )		

計	1,143 ( 94.2% )
---	-----------------

## 東海

愛知	2,350 ( 97.9% )	静岡	379 ( 96.2% )
岐阜	105 ( 114.1% )	三重	74 ( 93.7% )

計	2,908 ( 98% )
---	---------------

## 近畿

大阪	5,903 ( 98.4% )	京都	595 ( 97.1% )
兵庫	694 ( 94.2% )	和歌山	107 ( 96.4% )
奈良	100 ( 109.9% )	滋賀	92 ( 95.8% )

計	7,491 ( 97.9% )
---	-----------------

## 中国四国

岡山	344 ( 103.9% )	広島	691 ( 95.8% )
鳥取	54 ( 93.1% )	島根	49 ( 87.5% )
山口	90 ( 95.7% )	香川	334 ( 109.9% )
徳島	38 ( 79.2% )	愛媛	168 ( 100% )
高知	88 ( 101.1% )		

計	1,856 ( 99.4% )
---	-----------------

## 九州沖縄

福岡	1,704 ( 108.5% )	佐賀	54 ( 81.8% )
大分	57 ( 109.6% )	長崎	84 ( 120% )
熊本	223 ( 106.7% )	宮崎	61 ( 145.2% )
鹿児島	112 ( 96.6% )	沖縄	226 ( 96.6% )

計	2,521 ( 106.8% )
---	------------------

## その他

その他	3 ( 37.5% )
-----	-------------

#### 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	222 ( 102.3% )
アリーナ	2,306 ( 130.9% )
ホール	13,039 ( 97% )
ライブハウス	15,211 ( 100.4% )
野外	334 ( 69.3% )
オンライン	71 ( 55.5% )
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	861 ( 73.8% )
計	32,044 ( 99% )

#### 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	102 ( 129.1% )
アリーナ	373 ( 95.9% )
ホール	943 ( 108.9% )
ライブハウス	665 ( 111.2% )
野外	12 ( 109.1% )
オンライン	2 ( 66.7% )
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	110 ( 44.7% )
計	2,207 ( 100.7% )

## 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	24,703 ( 100.4% )
歌謡曲・演歌	531 ( 93.3% )
ジャズ・フュージョン	160 ( 115.9% )
クラシック	540 ( 128.3% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	4,758 ( 93.3% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,352 ( 89% )
計	32,044 ( 99% )

## 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,356 ( 99.6% )
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	153 ( 198.7% )
クラシック	50 ( 69.4% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	441 ( 85.8% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	207 ( 124% )
計	2,207 ( 100.7% )



## 1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	700 ( 80.6% )
中南米	17 ( 37% )
欧州	403 ( 100.2% )
アジア・オセアニア	191 ( 140.4% )
韓国	823 ( 125.1% )
アフリカ	2 ( 66.7% )
その他・複合	71 ( 91% )
計	2,207 ( 100.7% )

## 2.年間動員数

単位：人

### 2-1.総動員数

総動員数	59,389,784 ( 105.4% )
------	-----------------------

### 2-2.地域別動員数

北海道	1,611,927 ( 118.5% )
東北	1,614,687 ( 92.7% )
関東	30,888,966 ( 104.8% )
北陸信越	1,227,517 ( 104.2% )
東海	5,149,538 ( 112.2% )
近畿	12,870,736 ( 100.9% )
中国四国	1,610,255 ( 101.5% )
九州沖縄	4,254,296 ( 123.8% )
海外	851 ( 59.3% )
オンライン	161,011 ( 75.5% )

### 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	7,643,614 ( 109.8% )
アリーナ	18,686,102 ( 136.6% )
ホール	14,748,575 ( 88.9% )
ライブハウス	6,455,062 ( 118.4% )
野外	2,157,774 ( 93.4% )
オンライン	163,891 ( 78% )
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	264,928 ( 12.6% )
計	50,119,946 ( 105.9% )

### 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	4,015,656 ( 137.7% )
アリーナ	3,212,597 ( 106.8% )
ホール	1,471,229 ( 91.1% )
ライブハウス	306,181 ( 138.3% )
野外	212,668 ( 69.8% )
オンライン	1,574 ( 50% )
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	49,933 ( 5.3% )
計	9,269,838 ( 102.9% )

## 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	41,612,511 ( 112.5% )
歌謡曲・演歌	1,426,799 ( 130.9% )
ジャズ・フュージョン	84,934 ( 107.3% )
クラシック	870,586 ( 141.2% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	4,367,454 ( 100.7% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,757,662 ( 41.6% )
計	50,119,946 ( 105.9% )

## 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	7,937,726 ( 116.5% )
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	69,286 ( 169.2% )
クラシック	57,032 ( 37.9% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,013,391 ( 80.1% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	192,403 ( 26.2% )
計	9,269,838 ( 102.9% )

## 2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,892,776 ( 99.7% )
中南米	6,931 ( 37.2% )
欧州	827,098 ( 79.9% )
アジア・オセアニア	211,263 ( 141.9% )
韓国	5,786,320 ( 113.2% )
アフリカ	405 ( 38.8% )
その他・複合	545,045 ( 68.6% )
計	9,269,838 ( 102.9% )

### 3.市場規模

単位：円

#### 3-1.総売上額

総売上額	612,166,425,733 ( 119.1% )
------	----------------------------

#### 3-2.地域別売上額

北海道	14,924,229,949 ( 121.4% )
東北	14,638,319,681 ( 99.1% )
関東	331,299,340,537 ( 121.8% )
北陸信越	11,124,328,853 ( 98.9% )
東海	52,232,538,608 ( 125.5% )
近畿	132,355,584,777 ( 111.5% )
中国四国	12,917,985,526 ( 103.7% )
九州沖縄	42,248,103,650 ( 139% )
海外	6,361,000 ( 225.3% )
オンライン	419,633,154 ( 108.1% )

#### 3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	8,947,979,262 ( 120.2% )
----------	--------------------------