

2022年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2022年1月～2022年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全74社

| | | | |
|------------|-----------|-------------|-------------|
| 北海道 ... 6社 | 東北 ... 5社 | 関東 ... 39社 | 北陸信越 ... 4社 |
| 東海 ... 3社 | 近畿 ... 9社 | 中国四国 ... 4社 | 九州沖縄 ... 4社 |

目次

| | |
|------------------------|----|
| 1.年間公演回数 | 4 |
| 1-1.総公演数 | 4 |
| 1-2.地域別公演数 | 4 |
| 1-3.都道府県別公演数 | 4 |
| 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト） | 7 |
| 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト） | 7 |
| 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト） | 8 |
| 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト） | 8 |
| 1-8.海外アーティスト国籍別公演数 | 9 |
| 2.年間動員数 | 10 |
| 2-1.総動員数 | 10 |
| 2-2.地域別動員数 | 10 |
| 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト） | 10 |
| 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト） | 11 |
| 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト） | 11 |
| 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト） | 12 |
| 2-7.海外アーティスト国籍別動員数 | 12 |
| 3.市場規模 | 13 |
| 3-1.総売上額 | 13 |
| 3-2.地域別売上額 | 13 |
| 3-3.著作権使用料総額 | 13 |

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

| | |
|------|-------------------|
| 総公演数 | 32,338 (122.6%) |
|------|-------------------|

1-2.地域別公演数

| | |
|-------|-------------------|
| 北海道 | 1,206 (118.5%) |
| 東北 | 1,610 (137.4%) |
| 関東 | 14,193 (123.3%) |
| 北陸信越 | 1,093 (112.9%) |
| 東海 | 2,888 (120.5%) |
| 近畿 | 7,228 (132.4%) |
| 中国四国 | 1,641 (118.5%) |
| 九州沖縄 | 2,175 (125.4%) |
| その他 | 0 |
| オンライン | 304 (41.4%) |

1-3.都道府県別公演数

北海道

| | |
|-----|------------------|
| 北海道 | 1,206 (118.5%) |
|-----|------------------|

東北

| | | | |
|----|----------------|----|------------------|
| 青森 | 99 (137.5%) | 秋田 | 79 (225.7%) |
| 岩手 | 161 (149.1%) | 宮城 | 1,055 (130.9%) |
| 山形 | 69 (138%) | 福島 | 147 (145.5%) |

| | |
|---|------------------|
| 計 | 1,610 (137.4%) |
|---|------------------|

関東

| | | | |
|----|-------------------|-----|----------------|
| 東京 | 10,953 (124.4%) | 神奈川 | 1,842 (113%) |
| 千葉 | 498 (136.4%) | 埼玉 | 465 (133.6%) |
| 群馬 | 111 (100.9%) | 栃木 | 101 (117.4%) |
| 茨城 | 108 (127.1%) | 山梨 | 115 (132.2%) |

| | |
|---|-------------------|
| 計 | 14,193 (123.3%) |
|---|-------------------|

北陸信越

| | | | |
|----|----------------|----|----------------|
| 新潟 | 425 (122.8%) | 長野 | 220 (133.3%) |
| 富山 | 72 (85.7%) | 石川 | 313 (100.3%) |
| 福井 | 63 (103.3%) | | |

| | |
|---|------------------|
| 計 | 1,093 (112.9%) |
|---|------------------|

東海

| | | | |
|----|------------------|----|----------------|
| 愛知 | 2,356 (113.1%) | 静岡 | 387 (169.7%) |
| 岐阜 | 87 (181.3%) | 三重 | 58 (152.6%) |

| | |
|---|------------------|
| 計 | 2,888 (120.5%) |
|---|------------------|

近畿

| | | | |
|----|------------------|-----|----------------|
| 大阪 | 5,538 (129.2%) | 京都 | 598 (122.5%) |
| 兵庫 | 806 (165.5%) | 和歌山 | 94 (164.9%) |
| 奈良 | 72 (116.1%) | 滋賀 | 120 (151.9%) |

| | |
|---|------------------|
| 計 | 7,228 (132.4%) |
|---|------------------|

中国四国

| | | | |
|----|----------------|----|----------------|
| 岡山 | 270 (103.1%) | 広島 | 644 (135.3%) |
| 鳥取 | 36 (80%) | 島根 | 46 (109.5%) |
| 山口 | 93 (122.4%) | 香川 | 277 (104.9%) |
| 徳島 | 36 (128.6%) | 愛媛 | 153 (128.6%) |
| 高知 | 86 (117.8%) | | |

| | |
|---|------------------|
| 計 | 1,641 (118.5%) |
|---|------------------|

九州沖縄

| | | | |
|-----|------------------|----|----------------|
| 福岡 | 1,454 (118.5%) | 佐賀 | 48 (200%) |
| 大分 | 68 (154.5%) | 長崎 | 72 (156.5%) |
| 熊本 | 220 (161.8%) | 宮崎 | 49 (122.5%) |
| 鹿児島 | 106 (121.8%) | 沖縄 | 158 (120.6%) |

| | |
|---|------------------|
| 計 | 2,175 (125.4%) |
|---|------------------|

その他

| | |
|-----|---|
| その他 | 0 |
|-----|---|

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

| | |
|--|-------------------|
| スタジアム | 195 (234.9%) |
| アリーナ | 1,768 (156.9%) |
| ホール | 13,742 (118.4%) |
| ライブハウス | 12,638 (118%) |
| 野外 | 298 (196.1%) |
| オンライン | 302 (41.7%) |
| その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 2,415 (215%) |
| 計 | 31,358 (122.8%) |

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

| | |
|--|----------------|
| スタジアム | 38 |
| アリーナ | 204 (20400%) |
| ホール | 405 (138.7%) |
| ライブハウス | 308 (905.9%) |
| 野外 | 13 (650%) |
| オンライン | 2 (20%) |
| その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 10 (1.9%) |
| 計 | 980 (114.6%) |

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

| | |
|---|-------------------|
| ロック・ポップス | 22,545 (123.2%) |
| 歌謡曲・演歌 | 539 (140.7%) |
| ジャズ・フュージョン | 280 (102.6%) |
| クラシック | 502 (139.1%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 4,902 (111.7%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 2,590 (141.8%) |
| 計 | 31,358 (122.8%) |

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

| | |
|---|-----------------|
| ロック・ポップス | 691 (1818.4%) |
| 歌謡曲・演歌 | 0 |
| ジャズ・フュージョン | 63 |
| クラシック | 26 (200%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 143 (4766.7%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 57 (7.1%) |
| 計 | 980 (114.6%) |

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

| | |
|-----------|----------------|
| 北米 | 375 (6250%) |
| 中南米 | 8 |
| 欧州 | 168 (49.7%) |
| アジア・オセアニア | 30 (14.9%) |
| 韓国 | 366 (118.8%) |
| アフリカ | 0 |
| その他・複合 | 33 (1650%) |
| 計 | 980 (114.6%) |

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

| | |
|------|-----------------------|
| 総動員数 | 48,315,553 (211.5%) |
|------|-----------------------|

2-2.地域別動員数

| | |
|------|-----------------------|
| 北海道 | 1,123,926 (171.4%) |
| 東北 | 1,305,985 (246.5%) |
| 関東 | 26,379,512 (196%) |
| 北陸信越 | 792,319 (188%) |
| 東海 | 3,904,576 (310.2%) |
| 近畿 | 10,855,576 (238.8%) |
| 中国四国 | 1,344,227 (164.4%) |
| 九州沖縄 | 2,609,432 (226.3%) |

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

| | |
|--|-----------------------|
| スタジアム | 6,550,323 (381.6%) |
| アリーナ | 12,626,469 (253.2%) |
| ホール | 15,498,051 (154.8%) |
| ライブハウス | 3,860,384 (151.2%) |
| 野外 | 1,970,120 (544.8%) |
| オンライン | 306,658 (29.1%) |
| その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 3,625,491 (249.4%) |
| 計 | 44,437,496 (200.7%) |

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

| | |
|--|----------------------|
| スタジアム | 1,297,626 |
| アリーナ | 1,471,361 (36784%) |
| ホール | 677,108 (490.7%) |
| ライブハウス | 111,655 (1939.1%) |
| 野外 | 316,628 (2435.6%) |
| オンライン | 1,100 (1.9%) |
| その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 2,579 (0.5%) |
| 計 | 3,878,057 (551.9%) |

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

| | |
|---|-----------------------|
| ロック・ポップス | 31,877,701 (206.6%) |
| 歌謡曲・演歌 | 1,518,909 (279.5%) |
| ジャズ・フュージョン | 101,019 (124.9%) |
| クラシック | 741,061 (176.1%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 4,752,594 (140.6%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 5,446,212 (238.2%) |
| 計 | 44,437,496 (200.7%) |

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

| | |
|---|-----------------------|
| ロック・ポップス | 3,412,189 (3595.3%) |
| 歌謡曲・演歌 | 0 |
| ジャズ・フュージョン | 31,045 |
| クラシック | 32,230 (169.5%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 331,051 (20729.6%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 71,542 (12.2%) |
| 計 | 3,878,057 (551.9%) |

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

| | |
|-----------|-----------------------|
| 北米 | 875,359 (8958.7%) |
| 中南米 | 2,160 |
| 欧州 | 169,544 (54.8%) |
| アジア・オセアニア | 36,976 (23%) |
| 韓国 | 2,428,970 (1160.7%) |
| アフリカ | 0 |
| その他・複合 | 365,048 (2808.1%) |
| 計 | 3,878,057 (551.9%) |

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

| | |
|------|----------------------------|
| 総売上額 | 398,432,693,677 (260.3%) |
|------|----------------------------|

3-2.地域別売上額

| | |
|------|----------------------------|
| 北海道 | 9,415,273,571 (182.8%) |
| 東北 | 11,024,588,563 (263.5%) |
| 関東 | 217,959,392,881 (278.6%) |
| 北陸信越 | 7,304,213,220 (216.3%) |
| 東海 | 33,930,269,666 (314.4%) |
| 近畿 | 87,055,480,612 (244.7%) |
| 中国四国 | 10,600,830,962 (169.5%) |
| 九州沖縄 | 21,142,644,202 (222.4%) |

3-3.著作権使用料総額

| | |
|----------|--------------------------|
| 著作権使用料総額 | 5,360,947,775 (253.5%) |
|----------|--------------------------|