

2019年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2019年1月～2019年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全69社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 33社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 5社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	31,889 (101.3%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	1,348 (109.1%)
東北	2,259 (106.6%)
関東	12,284 (98.9%)
北陸信越	1,339 (104.4%)
東海	2,922 (97.8%)
近畿	6,687 (98.3%)
中国四国	2,312 (105.6%)
九州沖縄	2,729 (112.8%)
その他	9 (30%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	1,348 (109.1%)
-----	------------------

東北

青森	142 (87.7%)	秋田	133 (109%)
岩手	249 (111.2%)	宮城	1,341 (107.1%)
山形	126 (127.3%)	福島	268 (103.1%)

計	2,259 (106.6%)
---	------------------

関東

東京	9,559 (98.8%)	神奈川	943 (92.7%)
千葉	706 (121.7%)	埼玉	579 (94.8%)
群馬	126 (77.3%)	栃木	126 (94.7%)
茨城	122 (102.5%)	山梨	123 (102.5%)

計	12,284 (98.9%)
---	------------------

北陸信越

新潟	506 (101.8%)	長野	277 (101.1%)
富山	102 (100%)	石川	371 (115.2%)
福井	83 (95.4%)		

計	1,339 (104.4%)
---	------------------

東海

愛知	2,269 (93.9%)	静岡	413 (109.5%)
岐阜	136 (123.6%)	三重	104 (123.8%)

計	2,922 (97.8%)
---	-----------------

近畿

大阪	5,065 (98.2%)	京都	579 (101.2%)
兵庫	760 (113.3%)	和歌山	85 (60.3%)
奈良	90 (89.1%)	滋賀	108 (67.1%)

計	6,687 (98.3%)
---	-----------------

中国四国

岡山	428 (104.6%)	広島	830 (97.6%)
鳥取	65 (95.6%)	島根	79 (123.4%)
山口	117 (108.3%)	香川	421 (115.7%)
徳島	65 (86.7%)	愛媛	225 (156.3%)
高知	82 (76.6%)		

計	2,312 (105.6%)
---	------------------

九州沖縄

福岡	1,720 (114.9%)	佐賀	58 (105.5%)
大分	81 (88%)	長崎	120 (103.4%)
熊本	216 (99.5%)	宮崎	81 (98.8%)
鹿児島	182 (130.9%)	沖縄	271 (122.6%)

計	2,729 (112.8%)
---	------------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	235 (105.9%)
アリーナ	1,286 (97.6%)
ホール	11,785 (105.4%)
ライブハウス	14,996 (104.7%)
野外	339 (89.7%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	1,324 (64.8%)

計	29,965 (101.7%)
---	-------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	48 (96%)
アリーナ	234 (94.4%)
ホール	1,080 (103.2%)
ライブハウス	457 (116%)
野外	8 (33.3%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	97 (38.2%)
計	1,924 (95.4%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	23,456 (105.4%)
歌謡曲・演歌	670 (108.9%)
ジャズ・フュージョン	57 (79.2%)
クラシック	351 (79.6%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	3,669 (84.1%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	1,762 (102.8%)
計	29,965 (101.7%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,306 (96.8%)
歌謡曲・演歌	4
ジャズ・フュージョン	17 (425%)
クラシック	107 (142.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	418 (96.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	72 (45.9%)
計	1,924 (95.4%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	637 (115.4%)
中南米	6 (66.7%)
欧州	331 (77%)
アジア・オセアニア	55 (96.5%)
韓国	710 (82.2%)
アフリカ	0
その他・複合	185 (176.2%)
計	1,924 (95.4%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	49,545,050 (101.9%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	1,723,889 (129%)
東北	1,594,311 (103.9%)
関東	22,577,161 (94.8%)
北陸信越	1,043,100 (99.4%)
東海	4,253,564 (108.3%)
近畿	12,326,580 (106.6%)
中国四国	2,258,825 (111.9%)
九州沖縄	3,767,620 (111.8%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	7,636,521 (109.4%)
アリーナ	9,845,262 (100.3%)
ホール	15,881,576 (101.3%)
ライブハウス	5,635,932 (107%)
野外	2,534,065 (102.1%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	1,972,233 (88.7%)

計	43,505,589 (102.5%)
---	-----------------------

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	1,576,568 (97.2%)
アリーナ	1,849,740 (100.1%)
ホール	1,639,977 (102.6%)
ライブハウス	317,522 (171.9%)
野外	330,000 (67.8%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	325,654 (74.5%)
計	6,039,461 (97.7%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	33,117,230 (103.4%)
歌謡曲・演歌	1,388,915 (92.5%)
ジャズ・フュージョン	48,621 (100.4%)
クラシック	458,471 (79.1%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	4,175,208 (100.2%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	4,317,144 (105.1%)
計	43,505,589 (102.5%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	4,731,508 (93.8%)
歌謡曲・演歌	2,488
ジャズ・フュージョン	18,753 (1402.6%)
クラシック	178,085 (180.1%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	570,085 (74.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	538,542 (200.1%)
計	6,039,461 (97.7%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,007,700 (83.5%)
中南米	3,339 (67.9%)
欧州	551,003 (76.2%)
アジア・オセアニア	45,819 (63.1%)
韓国	3,560,783 (105.6%)
アフリカ	0
その他・複合	870,817 (108.9%)
計	6,039,461 (97.7%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	366,504,596,877 (106.3%)
------	----------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	13,897,168,162 (127.4%)
東北	11,033,490,737 (100.1%)
関東	168,653,486,364 (91.5%)
北陸信越	7,769,512,312 (94.3%)
東海	36,453,225,029 (113.4%)
近畿	82,257,521,818 (135%)
中国四国	16,611,048,994 (116.1%)
九州沖縄	29,829,143,461 (129.5%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	4,276,708,868 (121.9%)
----------	--------------------------