

2018年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2018年1月～2018年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全68社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 32社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 5社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	31,482 (99.4%)
------	------------------

1-2.地域別公演数

北海道	1,235 (93.7%)
東北	2,119 (93.8%)
関東	12,415 (101.7%)
北陸信越	1,282 (85.4%)
東海	2,988 (104.2%)
近畿	6,805 (103.1%)
中国四国	2,189 (96.6%)
九州沖縄	2,419 (92.4%)
その他	30 (88.2%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	1,235 (93.7%)
-----	-----------------

東北

青森	162 (87.1%)	秋田	122 (94.6%)
岩手	224 (86.5%)	宮城	1,252 (96.6%)
山形	99 (86.1%)	福島	260 (95.2%)

計	2,119 (93.8%)
---	-----------------

関東

東京	9,672 (101.4%)	神奈川	1,017 (109.6%)
千葉	580 (94.5%)	埼玉	611 (107.8%)
群馬	163 (111.6%)	栃木	133 (81.1%)
茨城	119 (85%)	山梨	120 (102.6%)

計	12,415 (101.7%)
---	-------------------

北陸信越

新潟	497 (91.9%)	長野	274 (91.3%)
富山	102 (72.9%)	石川	322 (78.7%)
福井	87 (77.7%)		

計	1,282 (85.4%)
---	-----------------

東海

愛知	2,417 (105.5%)	静岡	377 (108.6%)
岐阜	110 (94%)	三重	84 (75%)

計	2,988 (104.2%)
---	------------------

近畿

大阪	5,159 (102.6%)	京都	572 (99.3%)
兵庫	671 (102.6%)	和歌山	141 (151.6%)
奈良	101 (84.9%)	滋賀	161 (126.8%)

計	6,805 (103.1%)
---	------------------

中国四国

岡山	409 (98.8%)	広島	850 (110.4%)
鳥取	68 (73.9%)	島根	64 (91.4%)
山口	108 (86.4%)	香川	364 (98.4%)
徳島	75 (80.6%)	愛媛	144 (68.6%)
高知	107 (87%)		

計	2,189 (96.6%)
---	-----------------

九州沖縄

福岡	1,497 (98.2%)	佐賀	55 (93.2%)
大分	92 (82.1%)	長崎	116 (92.1%)
熊本	217 (94.8%)	宮崎	82 (73.2%)
鹿児島	139 (70.6%)	沖縄	221 (85.7%)

計	2,419 (92.4%)
---	-----------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	222 (118.1%)
アリーナ	1,318 (113.2%)
ホール	11,179 (103.2%)
ライブハウス	14,326 (97%)
野外	378 (73.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,042 (97.8%)

計	29,465 (99.7%)
---	------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	50 (72.5%)
アリーナ	248 (93.2%)
ホール	1,047 (92.1%)
ライブハウス	394 (72.8%)
野外	24 (100%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	254 (321.5%)
計	2,017 (95.3%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	22,259 (97.2%)
歌謡曲・演歌	615 (99.7%)
ジャズ・フュージョン	72 (68.6%)
クラシック	441 (109.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	4,364 (112.2%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	1,714 (103.8%)
計	29,465 (99.7%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,349 (102.1%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	4 (30.8%)
クラシック	75 (86.2%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	432 (67.2%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	157 (307.8%)
計	2,017 (95.3%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	552 (89.6%)
中南米	9 (75%)
欧州	430 (129.5%)
アジア・オセアニア	57 (71.3%)
韓国	864 (117.7%)
アフリカ	0
その他・複合	105 (30.8%)
計	2,017 (95.3%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	48,623,661 (101.7%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	1,336,241 (95.2%)
東北	1,533,934 (109.7%)
関東	23,827,091 (98.6%)
北陸信越	1,049,570 (96.1%)
東海	3,927,676 (107.7%)
近畿	11,561,273 (106.9%)
中国四国	2,018,984 (102.1%)
九州沖縄	3,368,892 (101.9%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	6,978,346 (112.8%)
アリーナ	9,818,801 (103.1%)
ホール	15,675,760 (101.3%)
ライブハウス	5,266,151 (103.7%)
野外	2,482,758 (116.8%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	2,223,269 (90.5%)

計	42,445,085 (103.9%)
---	-----------------------

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	1,622,525 (86.2%)
アリーナ	1,848,575 (88.8%)
ホール	1,598,398 (78%)
ライブハウス	184,729 (82.1%)
野外	487,052 (86.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	437,297 (290.8%)
計	6,178,576 (88.9%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	32,040,960 (103%)
歌謡曲・演歌	1,502,324 (112%)
ジャズ・フュージョン	48,433 (91.1%)
クラシック	579,374 (88.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	4,167,931 (102.7%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	4,106,063 (112.8%)
計	42,445,085 (103.9%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	5,043,953 (94%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	1,337 (12.8%)
クラシック	98,855 (62.9%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	765,352 (59.4%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	269,079 (219.4%)
計	6,178,576 (88.9%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,206,163 (82.2%)
中南米	4,919 (47.2%)
欧州	722,990 (98.8%)
アジア・オセアニア	72,596 (49.6%)
韓国	3,372,215 (91.9%)
アフリカ	0
その他・複合	799,693 (86.3%)
計	6,178,576 (88.9%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	344,823,228,355 (103.7%)
------	----------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	10,907,355,286 (99.8%)
東北	11,018,301,825 (109.9%)
関東	184,223,136,915 (105.5%)
北陸信越	8,240,492,013 (103%)
東海	32,145,786,698 (110.9%)
近畿	60,937,844,078 (99.2%)
中国四国	14,311,526,468 (107.6%)
九州沖縄	23,038,785,072 (91.3%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	3,509,089,164 (109.9%)
----------	--------------------------