

2017年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2017年1月～2017年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全67社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 31社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 5社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	31,674 (106.1%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	1,318 (111.9%)
東北	2,258 (102%)
関東	12,212 (114%)
北陸信越	1,502 (93.1%)
東海	2,867 (101.1%)
近畿	6,599 (98%)
中国四国	2,267 (110.7%)
九州沖縄	2,617 (103.7%)
その他	34 (566.7%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	1,318 (111.9%)
-----	------------------

東北

青森	186 (95.9%)	秋田	129 (99.2%)
岩手	259 (118.3%)	宮城	1,296 (105.2%)
山形	115 (81%)	福島	273 (92.2%)

計	2,258 (102%)
---	----------------

関東

東京	9,536 (115.2%)	神奈川	928 (108.8%)
千葉	614 (114.6%)	埼玉	567 (114.3%)
群馬	146 (104.3%)	栃木	164 (142.6%)
茨城	140 (76.5%)	山梨	117 (109.3%)

計	12,212 (114%)
---	-----------------

北陸信越

新潟	541 (86%)	長野	300 (102.4%)
富山	140 (83.8%)	石川	409 (100.7%)
福井	112 (94.9%)		

計	1,502 (93.1%)
---	-----------------

東海

愛知	2,291 (100.8%)	静岡	347 (94.6%)
岐阜	117 (118.2%)	三重	112 (114.3%)

計	2,867 (101.1%)
---	------------------

近畿

大阪	5,030 (97.3%)	京都	576 (97.8%)
兵庫	654 (99.1%)	和歌山	93 (112%)
奈良	119 (121.4%)	滋賀	127 (94.8%)

計	6,599 (98%)
---	---------------

中国四国

岡山	414 (105.1%)	広島	770 (108%)
鳥取	92 (124.3%)	島根	70 (107.7%)
山口	125 (115.7%)	香川	370 (123.3%)
徳島	93 (132.9%)	愛媛	210 (99.5%)
高知	123 (108.8%)		

計	2,267 (110.7%)
---	------------------

九州沖縄

福岡	1,524 (108.2%)	佐賀	59 (65.6%)
大分	112 (69.6%)	長崎	126 (101.6%)
熊本	229 (129.4%)	宮崎	112 (84.2%)
鹿児島	197 (101.5%)	沖縄	258 (108.9%)

計	2,617 (103.7%)
---	------------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	188 (89.5%)
アリーナ	1,164 (94.9%)
ホール	10,834 (98.9%)
ライブハウス	14,771 (116.1%)
野外	514 (110.3%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,087 (93.3%)

計	29,558 (106.3%)
---	-------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	69 (140.8%)
アリーナ	266 (93%)
ホール	1,137 (119.1%)
ライブハウス	541 (129.1%)
野外	24 (12.8%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	79 (51.3%)

計	2,116 (103.2%)
---	------------------

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	22,894 (109.3%)
歌謡曲・演歌	617 (86.3%)
ジャズ・フュージョン	105 (150%)
クラシック	402 (105.2%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	3,889 (116.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	1,651 (69.7%)

計	29,558 (106.3%)
---	-------------------

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,321 (101%)
歌謡曲・演歌	1 (100%)
ジャズ・フュージョン	13 (108.3%)
クラシック	87 (102.4%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	643 (168.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	51 (19.4%)
計	2,116 (103.2%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	616 (103.9%)
中南米	12 (240%)
欧州	332 (71.4%)
アジア・オセアニア	80 (190.5%)
韓国	734 (87.1%)
アフリカ	1
その他・複合	341 (334.3%)
計	2,116 (103.2%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	47,793,539 (100.2%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	1,403,477 (114%)
東北	1,398,058 (96.7%)
関東	24,160,577 (101%)
北陸信越	1,092,262 (74.8%)
東海	3,645,858 (106.2%)
近畿	10,810,731 (94.3%)
中国四国	1,977,117 (111.1%)
九州沖縄	3,305,459 (111.9%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	6,188,605 (96.7%)
アリーナ	9,520,515 (101.4%)
ホール	15,468,990 (105.4%)
ライブハウス	5,080,473 (123.2%)
野外	2,126,120 (79.6%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,457,944 (66.7%)

計	40,842,647 (99.8%)
---	----------------------

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	1,881,985 (129.1%)
アリーナ	2,081,096 (99.6%)
ホール	2,049,611 (113.5%)
ライブハウス	224,912 (104.8%)
野外	562,885 (61.6%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	150,403 (57.2%)
計	6,950,892 (103.1%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	31,097,635 (109.3%)
歌謡曲・演歌	1,341,007 (91.9%)
ジャズ・フュージョン	53,193 (84.1%)
クラシック	653,213 (114.6%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	4,056,700 (95.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	3,640,899 (59.1%)
計	40,842,647 (99.8%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	5,368,424 (104.1%)
歌謡曲・演歌	2,791 (570.8%)
ジャズ・フュージョン	10,406 (60.8%)
クラシック	157,208 (92.2%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,289,425 (132.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	122,638 (28.7%)
計	6,950,892 (103.1%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,466,779 (125.7%)
中南米	10,424 (349.2%)
欧州	732,031 (95.5%)
アジア・オセアニア	146,329 (243.4%)
韓国	3,668,141 (96.4%)
アフリカ	675
その他・複合	926,513 (98.4%)
計	6,950,892 (103.1%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	332,448,465,731 (107.2%)
------	----------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	10,933,584,996 (123.2%)
東北	10,022,060,097 (103.8%)
関東	174,543,322,469 (109%)
北陸信越	8,001,015,975 (85.8%)
東海	28,974,135,453 (108.5%)
近畿	61,432,239,732 (99.2%)
中国四国	13,300,041,152 (114%)
九州沖縄	25,242,065,857 (115.9%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	3,194,163,330 (105.2%)
----------	--------------------------