

# 2017年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2017年1月～2017年12月

## 資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

---

### 調査対象の会員社数 全67社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 31社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 5社

## 目次

<b>1.年間公演回数</b>	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
<b>2.年間動員数</b>	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
<b>3.市場規模</b>	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

# 1.年間公演回数

単位：本

## 1-1.総公演数

総公演数	31,674 ( 106.1% )
------	-------------------

## 1-2.地域別公演数

北海道	1,318 ( 111.9% )
東北	2,258 ( 102% )
関東	12,212 ( 114% )
北陸信越	1,502 ( 93.1% )
東海	2,867 ( 101.1% )
近畿	6,599 ( 98% )
中国四国	2,267 ( 110.7% )
九州沖縄	2,617 ( 103.7% )
その他	34 ( 566.7% )

## 1-3.都道府県別公演数

### 北海道

北海道	1,318 ( 111.9% )
-----	------------------

### 東北

青森	186 ( 95.9% )	秋田	129 ( 99.2% )
岩手	259 ( 118.3% )	宮城	1,296 ( 105.2% )
山形	115 ( 81% )	福島	273 ( 92.2% )

計	2,258 ( 102% )
---	----------------

## 関東

東京	9,536 ( 115.2% )	神奈川	928 ( 108.8% )
千葉	614 ( 114.6% )	埼玉	567 ( 114.3% )
群馬	146 ( 104.3% )	栃木	164 ( 142.6% )
茨城	140 ( 76.5% )	山梨	117 ( 109.3% )

計	12,212 ( 114% )
---	-----------------

## 北陸信越

新潟	541 ( 86% )	長野	300 ( 102.4% )
富山	140 ( 83.8% )	石川	409 ( 100.7% )
福井	112 ( 94.9% )		

計	1,502 ( 93.1% )
---	-----------------

## 東海

愛知	2,291 ( 100.8% )	静岡	347 ( 94.6% )
岐阜	117 ( 118.2% )	三重	112 ( 114.3% )

計	2,867 ( 101.1% )
---	------------------

## 近畿

大阪	5,030 ( 97.3% )	京都	576 ( 97.8% )
兵庫	654 ( 99.1% )	和歌山	93 ( 112% )
奈良	119 ( 121.4% )	滋賀	127 ( 94.8% )

計	6,599 ( 98% )
---	---------------

## 中国四国

岡山	414 ( 105.1% )	広島	770 ( 108% )
鳥取	92 ( 124.3% )	島根	70 ( 107.7% )
山口	125 ( 115.7% )	香川	370 ( 123.3% )
徳島	93 ( 132.9% )	愛媛	210 ( 99.5% )
高知	123 ( 108.8% )		

計	2,267 ( 110.7% )
---	------------------

## 九州沖縄

福岡	1,524 ( 108.2% )	佐賀	59 ( 65.6% )
大分	112 ( 69.6% )	長崎	126 ( 101.6% )
熊本	229 ( 129.4% )	宮崎	112 ( 84.2% )
鹿児島	197 ( 101.5% )	沖縄	258 ( 108.9% )

計	2,617 ( 103.7% )
---	------------------

## 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	188 ( 89.5% )
アリーナ	1,164 ( 94.9% )
ホール	10,834 ( 98.9% )
ライブハウス	14,771 ( 116.1% )
野外	514 ( 110.3% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,087 ( 93.3% )

計	29,558 ( 106.3% )
---	-------------------

### 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	69 ( 140.8% )
アリーナ	266 ( 93% )
ホール	1,137 ( 119.1% )
ライブハウス	541 ( 129.1% )
野外	24 ( 12.8% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	79 ( 51.3% )

計	2,116 ( 103.2% )
---	------------------

### 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	22,894 ( 109.3% )
歌謡曲・演歌	617 ( 86.3% )
ジャズ・フュージョン	105 ( 150% )
クラシック	402 ( 105.2% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	3,889 ( 116.8% )
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	1,651 ( 69.7% )

計	29,558 ( 106.3% )
---	-------------------

## 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,321 ( 101% )
歌謡曲・演歌	1 ( 100% )
ジャズ・フュージョン	13 ( 108.3% )
クラシック	87 ( 102.4% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	643 ( 168.8% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	51 ( 19.4% )
計	2,116 ( 103.2% )

## 1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	616 ( 103.9% )
中南米	12 ( 240% )
欧州	332 ( 71.4% )
アジア・オセアニア	80 ( 190.5% )
韓国	734 ( 87.1% )
アフリカ	1
その他・複合	341 ( 334.3% )
計	2,116 ( 103.2% )



## 2.年間動員数

単位：人

### 2-1.総動員数

総動員数	47,793,539 ( 100.2% )
------	-----------------------

### 2-2.地域別動員数

北海道	1,403,477 ( 114% )
東北	1,398,058 ( 96.7% )
関東	24,160,577 ( 101% )
北陸信越	1,092,262 ( 74.8% )
東海	3,645,858 ( 106.2% )
近畿	10,810,731 ( 94.3% )
中国四国	1,977,117 ( 111.1% )
九州沖縄	3,305,459 ( 111.9% )

### 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	6,188,605 ( 96.7% )
アリーナ	9,520,515 ( 101.4% )
ホール	15,468,990 ( 105.4% )
ライブハウス	5,080,473 ( 123.2% )
野外	2,126,120 ( 79.6% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	2,457,944 ( 66.7% )

計	40,842,647 ( 99.8% )
---	----------------------

## 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	1,881,985 ( 129.1% )
アリーナ	2,081,096 ( 99.6% )
ホール	2,049,611 ( 113.5% )
ライブハウス	224,912 ( 104.8% )
野外	562,885 ( 61.6% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	150,403 ( 57.2% )

計	6,950,892 ( 103.1% )
---	----------------------

## 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	31,097,635 ( 109.3% )
歌謡曲・演歌	1,341,007 ( 91.9% )
ジャズ・フュージョン	53,193 ( 84.1% )
クラシック	653,213 ( 114.6% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	4,056,700 ( 95.6% )
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	3,640,899 ( 59.1% )

計	40,842,647 ( 99.8% )
---	----------------------

## 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	5,368,424 ( 104.1% )
歌謡曲・演歌	2,791 ( 570.8% )
ジャズ・フュージョン	10,406 ( 60.8% )
クラシック	157,208 ( 92.2% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,289,425 ( 132.5% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	122,638 ( 28.7% )
計	6,950,892 ( 103.1% )

## 2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,466,779 ( 125.7% )
中南米	10,424 ( 349.2% )
欧州	732,031 ( 95.5% )
アジア・オセアニア	146,329 ( 243.4% )
韓国	3,668,141 ( 96.4% )
アフリカ	675
その他・複合	926,513 ( 98.4% )
計	6,950,892 ( 103.1% )

### 3.市場規模

単位：円

#### 3-1.総売上額

総売上額	332,448,465,731 ( 107.2% )
------	----------------------------

#### 3-2.地域別売上額

北海道	10,933,584,996 ( 123.2% )
東北	10,022,060,097 ( 103.8% )
関東	174,543,322,469 ( 109% )
北陸信越	8,001,015,975 ( 85.8% )
東海	28,974,135,453 ( 108.5% )
近畿	61,432,239,732 ( 99.2% )
中国四国	13,300,041,152 ( 114% )
九州沖縄	25,242,065,857 ( 115.9% )

#### 3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	3,194,163,330 ( 105.2% )
----------	--------------------------