

2016年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2016年1月～2016年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全64社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 28社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 5社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	29,862 (101.1%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	1,178 (112.2%)
東北	2,213 (108.6%)
関東	10,710 (95.2%)
北陸信越	1,613 (104.1%)
東海	2,836 (105.7%)
近畿	6,734 (108.3%)
中国四国	2,048 (94.8%)
九州沖縄	2,524 (97.8%)
その他	6 (40%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	1,178 (112.2%)
-----	------------------

東北

青森	194 (105.4%)	秋田	130 (101.6%)
岩手	219 (92.4%)	宮城	1,232 (110.7%)
山形	142 (140.6%)	福島	296 (108%)

計	2,213 (108.6%)
---	------------------

関東

東京	8,280 (94.3%)	神奈川	853 (92%)
千葉	536 (117.5%)	埼玉	496 (84.4%)
群馬	140 (113.8%)	栃木	115 (92.7%)
茨城	183 (150%)	山梨	107 (81.7%)

計	10,710 (95.2%)
---	------------------

北陸信越

新潟	629 (119.4%)	長野	293 (81.8%)
富山	167 (86.5%)	石川	406 (125.7%)
福井	118 (79.2%)		

計	1,613 (104.1%)
---	------------------

東海

愛知	2,272 (107.4%)	静岡	367 (115.8%)
岐阜	99 (79.8%)	三重	98 (77.8%)

計	2,836 (105.7%)
---	------------------

近畿

大阪	5,170 (106.4%)	京都	589 (132.4%)
兵庫	660 (114.2%)	和歌山	83 (103.8%)
奈良	98 (83.1%)	滋賀	134 (96.4%)

計	6,734 (108.3%)
---	------------------

中国四国

岡山	394 (110.1%)	広島	713 (87.5%)
鳥取	74 (88.1%)	島根	65 (90.3%)
山口	108 (108%)	香川	300 (100.3%)
徳島	70 (80.5%)	愛媛	211 (95.5%)
高知	113 (91.1%)		

計	2,048 (94.8%)
---	-----------------

九州沖縄

福岡	1,408 (95%)	佐賀	90 (183.7%)
大分	161 (154.8%)	長崎	124 (92.5%)
熊本	177 (108.6%)	宮崎	133 (91.7%)
鹿児島	194 (116.9%)	沖縄	237 (69.9%)

計	2,524 (97.8%)
---	-----------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	210 (102.4%)
アリーナ	1,227 (106.2%)
ホール	10,950 (94.6%)
ライブハウス	12,721 (106.4%)
野外	466 (88.8%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,238 (109%)

計	27,812 (101.2%)
---	-------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	49 (62%)
アリーナ	286 (92%)
ホール	955 (91.7%)
ライブハウス	419 (115.1%)
野外	187 (667.9%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	154 (61.8%)
計	2,050 (98.9%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	20,947 (105.6%)
歌謡曲・演歌	715 (137%)
ジャズ・フュージョン	70 (71.4%)
クラシック	382 (145.8%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	3,329 (75%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	2,369 (102.4%)
計	27,812 (101.2%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,308 (91.8%)
歌謡曲・演歌	1 (33.3%)
ジャズ・フュージョン	12 (120%)
クラシック	85 (111.8%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	381 (89.9%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	263 (196.3%)
計	2,050 (98.9%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	593 (104.2%)
中南米	5 (55.6%)
欧州	465 (107.6%)
アジア・オセアニア	42 (67.7%)
韓国	843 (97%)
アフリカ	0
その他・複合	102 (78.5%)
計	2,050 (98.9%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	47,687,760 (100.3%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	1,231,211 (88.6%)
東北	1,446,299 (85.1%)
関東	23,915,599 (95.6%)
北陸信越	1,459,951 (116.5%)
東海	3,432,324 (102.7%)
近畿	11,468,514 (115.8%)
中国四国	1,778,813 (101.7%)
九州沖縄	2,955,049 (93.3%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	6,397,068 (90.2%)
アリーナ	9,391,083 (98.5%)
ホール	14,676,083 (106.9%)
ライブハウス	4,123,467 (102.6%)
野外	2,670,931 (107.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	3,684,533 (140.7%)

計	40,943,165 (103.7%)
---	-----------------------

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	1,457,971 (53.9%)
アリーナ	2,089,155 (87.5%)
ホール	1,806,546 (105.8%)
ライブハウス	214,518 (136.1%)
野外	913,501 (140.6%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	262,904 (57.9%)
計	6,744,595 (83.7%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	28,449,547 (98.6%)
歌謡曲・演歌	1,459,870 (102.9%)
ジャズ・フュージョン	63,258 (108.1%)
クラシック	569,972 (159%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	4,244,918 (100.9%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	6,155,600 (134.2%)
計	40,943,165 (103.7%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	5,156,239 (79.3%)
歌謡曲・演歌	489 (23.8%)
ジャズ・フュージョン	17,119 (126.1%)
クラシック	170,594 (125%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	973,415 (94.4%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	426,739 (115.1%)
計	6,744,595 (83.7%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,167,310 (77.4%)
中南米	2,985 (23.1%)
欧州	766,707 (85.7%)
アジア・オセアニア	60,130 (38.5%)
韓国	3,806,177 (84%)
アフリカ	0
その他・複合	941,286 (98.7%)
計	6,744,595 (83.7%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	310,078,303,681 (97.3%)
------	---------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	8,875,773,367 (87.4%)
東北	9,658,960,321 (94.4%)
関東	160,188,010,758 (97%)
北陸信越	9,329,719,741 (146.9%)
東海	26,692,281,229 (102.9%)
近畿	61,896,694,810 (91.8%)
中国四国	11,662,372,744 (107.5%)
九州沖縄	21,774,490,711 (96.8%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	3,036,987,384 (86.6%)
----------	-------------------------