

# 2016年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2016年1月～2016年12月

## 資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

---

### 調査対象の会員社数 全64社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 28社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 5社

## 目次

<b>1.年間公演回数</b>	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
<b>2.年間動員数</b>	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
<b>3.市場規模</b>	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

# 1.年間公演回数

単位：本

## 1-1.総公演数

総公演数	29,862 ( 101.1% )
------	-------------------

## 1-2.地域別公演数

北海道	1,178 ( 112.2% )
東北	2,213 ( 108.6% )
関東	10,710 ( 95.2% )
北陸信越	1,613 ( 104.1% )
東海	2,836 ( 105.7% )
近畿	6,734 ( 108.3% )
中国四国	2,048 ( 94.8% )
九州沖縄	2,524 ( 97.8% )
その他	6 ( 40% )

## 1-3.都道府県別公演数

### 北海道

北海道	1,178 ( 112.2% )
-----	------------------

### 東北

青森	194 ( 105.4% )	秋田	130 ( 101.6% )
岩手	219 ( 92.4% )	宮城	1,232 ( 110.7% )
山形	142 ( 140.6% )	福島	296 ( 108% )

計	2,213 ( 108.6% )
---	------------------

## 関東

東京	8,280 ( 94.3% )	神奈川	853 ( 92% )
千葉	536 ( 117.5% )	埼玉	496 ( 84.4% )
群馬	140 ( 113.8% )	栃木	115 ( 92.7% )
茨城	183 ( 150% )	山梨	107 ( 81.7% )

計	10,710 ( 95.2% )
---	------------------

## 北陸信越

新潟	629 ( 119.4% )	長野	293 ( 81.8% )
富山	167 ( 86.5% )	石川	406 ( 125.7% )
福井	118 ( 79.2% )		

計	1,613 ( 104.1% )
---	------------------

## 東海

愛知	2,272 ( 107.4% )	静岡	367 ( 115.8% )
岐阜	99 ( 79.8% )	三重	98 ( 77.8% )

計	2,836 ( 105.7% )
---	------------------

## 近畿

大阪	5,170 ( 106.4% )	京都	589 ( 132.4% )
兵庫	660 ( 114.2% )	和歌山	83 ( 103.8% )
奈良	98 ( 83.1% )	滋賀	134 ( 96.4% )

計	6,734 ( 108.3% )
---	------------------

#### 中国四国

岡山	394 ( 110.1% )	広島	713 ( 87.5% )
鳥取	74 ( 88.1% )	島根	65 ( 90.3% )
山口	108 ( 108% )	香川	300 ( 100.3% )
徳島	70 ( 80.5% )	愛媛	211 ( 95.5% )
高知	113 ( 91.1% )		

計	2,048 ( 94.8% )
---	-----------------

#### 九州沖縄

福岡	1,408 ( 95% )	佐賀	90 ( 183.7% )
大分	161 ( 154.8% )	長崎	124 ( 92.5% )
熊本	177 ( 108.6% )	宮崎	133 ( 91.7% )
鹿児島	194 ( 116.9% )	沖縄	237 ( 69.9% )

計	2,524 ( 97.8% )
---	-----------------

#### 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	210 ( 102.4% )
アリーナ	1,227 ( 106.2% )
ホール	10,950 ( 94.6% )
ライブハウス	12,721 ( 106.4% )
野外	466 ( 88.8% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,238 ( 109% )

計	27,812 ( 101.2% )
---	-------------------

### 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	49 ( 62% )
アリーナ	286 ( 92% )
ホール	955 ( 91.7% )
ライブハウス	419 ( 115.1% )
野外	187 ( 667.9% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場 、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	154 ( 61.8% )
計	2,050 ( 98.9% )

### 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	20,947 ( 105.6% )
歌謡曲・演歌	715 ( 137% )
ジャズ・フュージョン	70 ( 71.4% )
クラシック	382 ( 145.8% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル 、バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	3,329 ( 75% )
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	2,369 ( 102.4% )
計	27,812 ( 101.2% )

## 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,308 ( 91.8% )
歌謡曲・演歌	1 ( 33.3% )
ジャズ・フュージョン	12 ( 120% )
クラシック	85 ( 111.8% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	381 ( 89.9% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	263 ( 196.3% )
計	2,050 ( 98.9% )

## 1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	593 ( 104.2% )
中南米	5 ( 55.6% )
欧州	465 ( 107.6% )
アジア・オセアニア	42 ( 67.7% )
韓国	843 ( 97% )
アフリカ	0
その他・複合	102 ( 78.5% )
計	2,050 ( 98.9% )



## 2.年間動員数

単位：人

### 2-1.総動員数

総動員数	47,687,760 ( 100.3% )
------	-----------------------

### 2-2.地域別動員数

北海道	1,231,211 ( 88.6% )
東北	1,446,299 ( 85.1% )
関東	23,915,599 ( 95.6% )
北陸信越	1,459,951 ( 116.5% )
東海	3,432,324 ( 102.7% )
近畿	11,468,514 ( 115.8% )
中国四国	1,778,813 ( 101.7% )
九州沖縄	2,955,049 ( 93.3% )

### 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	6,397,068 ( 90.2% )
アリーナ	9,391,083 ( 98.5% )
ホール	14,676,083 ( 106.9% )
ライブハウス	4,123,467 ( 102.6% )
野外	2,670,931 ( 107.5% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	3,684,533 ( 140.7% )

計	40,943,165 ( 103.7% )
---	-----------------------

## 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	1,457,971 ( 53.9% )
アリーナ	2,089,155 ( 87.5% )
ホール	1,806,546 ( 105.8% )
ライブハウス	214,518 ( 136.1% )
野外	913,501 ( 140.6% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	262,904 ( 57.9% )
計	6,744,595 ( 83.7% )

## 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	28,449,547 ( 98.6% )
歌謡曲・演歌	1,459,870 ( 102.9% )
ジャズ・フュージョン	63,258 ( 108.1% )
クラシック	569,972 ( 159% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	4,244,918 ( 100.9% )
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	6,155,600 ( 134.2% )
計	40,943,165 ( 103.7% )

## 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	5,156,239 ( 79.3% )
歌謡曲・演歌	489 ( 23.8% )
ジャズ・フュージョン	17,119 ( 126.1% )
クラシック	170,594 ( 125% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	973,415 ( 94.4% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	426,739 ( 115.1% )
計	6,744,595 ( 83.7% )

## 2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,167,310 ( 77.4% )
中南米	2,985 ( 23.1% )
欧州	766,707 ( 85.7% )
アジア・オセアニア	60,130 ( 38.5% )
韓国	3,806,177 ( 84% )
アフリカ	0
その他・複合	941,286 ( 98.7% )
計	6,744,595 ( 83.7% )

### 3.市場規模

単位：円

#### 3-1.総売上額

総売上額	310,078,303,681 ( 97.3% )
------	---------------------------

#### 3-2.地域別売上額

北海道	8,875,773,367 ( 87.4% )
東北	9,658,960,321 ( 94.4% )
関東	160,188,010,758 ( 97% )
北陸信越	9,329,719,741 ( 146.9% )
東海	26,692,281,229 ( 102.9% )
近畿	61,896,694,810 ( 91.8% )
中国四国	11,662,372,744 ( 107.5% )
九州沖縄	21,774,490,711 ( 96.8% )

#### 3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	3,036,987,384 ( 86.6% )
----------	-------------------------