

# 2015年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2015年1月～2015年12月

## 資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

---

### 調査対象の会員社数 全62社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 26社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 5社

## 目次

<b>1.年間公演回数</b>	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
<b>2.年間動員数</b>	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
<b>3.市場規模</b>	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

# 1.年間公演回数

単位：本

## 1-1.総公演数

総公演数	29,546 ( 107.1% )
------	-------------------

## 1-2.地域別公演数

北海道	1,050 ( 114.1% )
東北	2,037 ( 101.4% )
関東	11,252 ( 103.5% )
北陸信越	1,550 ( 120.2% )
東海	2,682 ( 108.1% )
近畿	6,218 ( 102.7% )
中国四国	2,160 ( 116% )
九州沖縄	2,582 ( 123.6% )
その他	15 ( 500% )

## 1-3.都道府県別公演数

### 北海道

北海道	1,050 ( 114.1% )
-----	------------------

### 東北

青森	184 ( 103.4% )	秋田	128 ( 113.3% )
岩手	237 ( 95.6% )	宮城	1,113 ( 101.6% )
山形	101 ( 87.8% )	福島	274 ( 105.8% )

計	2,037 ( 101.4% )
---	------------------

## 関東

東京	8,781 ( 101% )	神奈川	927 ( 121.3% )
千葉	456 ( 122.9% )	埼玉	588 ( 114.6% )
群馬	123 ( 91.8% )	栃木	124 ( 91.2% )
茨城	122 ( 93.1% )	山梨	131 ( 102.3% )

計	11,252 ( 103.5% )
---	-------------------

## 北陸信越

新潟	527 ( 98.7% )	長野	358 ( 147.9% )
富山	193 ( 170.8% )	石川	323 ( 112.9% )
福井	149 ( 130.7% )		

計	1,550 ( 120.2% )
---	------------------

## 東海

愛知	2,115 ( 105% )	静岡	317 ( 112.8% )
岐阜	124 ( 130.5% )	三重	126 ( 141.6% )

計	2,682 ( 108.1% )
---	------------------

## 近畿

大阪	4,858 ( 103.8% )	京都	445 ( 102.1% )
兵庫	578 ( 96% )	和歌山	80 ( 90.9% )
奈良	118 ( 104.4% )	滋賀	139 ( 100.7% )

計	6,218 ( 102.7% )
---	------------------

#### 中国四国

岡山	358 ( 108.5% )	広島	815 ( 129% )
鳥取	84 ( 113.5% )	島根	72 ( 90% )
山口	100 ( 128.2% )	香川	299 ( 106.4% )
徳島	87 ( 117.6% )	愛媛	221 ( 109.4% )
高知	124 ( 111.7% )		

計	2,160 ( 116% )
---	----------------

#### 九州沖縄

福岡	1,482 ( 123.3% )	佐賀	49 ( 108.9% )
大分	104 ( 110.6% )	長崎	134 ( 95.7% )
熊本	163 ( 96.4% )	宮崎	145 ( 121.8% )
鹿児島	166 ( 131.7% )	沖縄	339 ( 174.7% )

計	2,582 ( 123.6% )
---	------------------

#### 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	205 ( 116.5% )
アリーナ	1,155 ( 101.8% )
ホール	11,579 ( 111.9% )
ライブハウス	11,956 ( 103.7% )
野外	525 ( 118% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,054 ( 131.6% )

計	27,474 ( 109% )
---	-----------------

### 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	79 ( 103.9% )
アリーナ	311 ( 95.7% )
ホール	1,041 ( 89.8% )
ライブハウス	364 ( 102% )
野外	28 ( 16.5% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	249 ( 83% )
計	2,072 ( 86.8% )

### 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	19,840 ( 108.7% )
歌謡曲・演歌	522 ( 92.6% )
ジャズ・フュージョン	98 ( 118.1% )
クラシック	262 ( 62.2% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	4,439 ( 99.8% )
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	2,313 ( 162.2% )
計	27,474 ( 109% )

## 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,425 ( 97.7% )
歌謡曲・演歌	3 ( 37.5% )
ジャズ・フュージョン	10 ( 20.4% )
クラシック	76 ( 69.7% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	424 ( 70.7% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	134 ( 82.2% )
計	2,072 ( 86.8% )

## 1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	569 ( 68.7% )
中南米	9 ( 64.3% )
欧州	432 ( 89.3% )
アジア・オセアニア	62 ( 206.7% )
韓国	869 ( 94.6% )
アフリカ	1
その他・複合	130 ( 116.1% )
計	2,072 ( 86.8% )



## 2.年間動員数

単位：人

### 2-1.総動員数

総動員数	47,533,118 ( 111.5% )
------	-----------------------

### 2-2.地域別動員数

北海道	1,390,268 ( 130.1% )
東北	1,699,083 ( 137.6% )
関東	25,026,098 ( 107.2% )
北陸信越	1,253,148 ( 125.3% )
東海	3,343,045 ( 117.6% )
近畿	9,904,047 ( 109.6% )
中国四国	1,748,864 ( 114.5% )
九州沖縄	3,168,565 ( 123.6% )

### 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	7,091,928 ( 118.6% )
アリーナ	9,531,874 ( 101.3% )
ホール	13,726,610 ( 110.4% )
ライブハウス	4,020,479 ( 109.2% )
野外	2,483,774 ( 124.1% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	2,618,756 ( 232.8% )

計	39,473,421 ( 114% )
---	---------------------

## 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	2,703,288 ( 124.3% )
アリーナ	2,387,347 ( 95.8% )
ホール	1,707,819 ( 98.5% )
ライブハウス	157,604 ( 63.5% )
野外	649,921 ( 78.1% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	453,718 ( 89.2% )
計	8,059,697 ( 100.9% )

## 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	28,845,012 ( 109.7% )
歌謡曲・演歌	1,419,097 ( 106.1% )
ジャズ・フュージョン	58,543 ( 73.8% )
クラシック	358,405 ( 85.8% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	4,206,226 ( 105% )
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	4,586,138 ( 183.6% )
計	39,473,421 ( 114% )

## 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	6,505,263 ( 101.9% )
歌謡曲・演歌	2,053 ( 24.2% )
ジャズ・フュージョン	13,573 ( 26.1% )
クラシック	136,462 ( 61.2% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,031,566 ( 123.5% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	370,780 ( 76.3% )
計	8,059,697 ( 100.9% )

## 2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,509,103 ( 116.5% )
中南米	12,916 ( 114.5% )
欧州	894,142 ( 76.3% )
アジア・オセアニア	156,340 ( 319.3% )
韓国	4,529,946 ( 94.9% )
アフリカ	3,241
その他・複合	954,009 ( 138.6% )
計	8,059,697 ( 100.9% )

### 3.市場規模

単位：円

#### 3-1.総売上額

総売上額	318,634,672,225 ( 115.9% )
------	----------------------------

#### 3-2.地域別売上額

北海道	10,151,201,488 ( 132.5% )
東北	10,235,452,792 ( 130.1% )
関東	165,190,852,392 ( 119.3% )
北陸信越	6,351,768,792 ( 135.7% )
東海	25,929,546,175 ( 113.9% )
近畿	67,434,175,382 ( 102.9% )
中国四国	10,851,160,769 ( 111.6% )
九州沖縄	22,490,514,435 ( 123.4% )

#### 3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	3,506,619,477 ( 124.3% )
----------	--------------------------