

2014年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2014年1月～2014年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全62社

北海道 ... 5社	東北 ... 5社	関東 ... 26社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 6社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	27,581 (125.5%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	920 (117.6%)
東北	2,008 (121.5%)
関東	10,873 (136.7%)
北陸信越	1,289 (117.2%)
東海	2,480 (119.7%)
近畿	6,057 (123.4%)
中国四国	1,862 (122.4%)
九州沖縄	2,089 (125.2%)
その他	3 (0.9%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	920 (117.6%)
-----	----------------

東北

青森	178 (142.4%)	秋田	113 (120.2%)
岩手	248 (100.8%)	宮城	1,095 (122.1%)
山形	115 (174.2%)	福島	259 (115.6%)

計	2,008 (121.5%)
---	------------------

関東

東京	8,696 (140.7%)	神奈川	764 (99.3%)
千葉	371 (126.2%)	埼玉	513 (136.8%)
群馬	134 (157.6%)	栃木	136 (147.8%)
茨城	131 (154.1%)	山梨	128 (173%)

計	10,873 (136.7%)
---	-------------------

北陸信越

新潟	534 (117.1%)	長野	242 (121.6%)
富山	113 (105.6%)	石川	286 (109.6%)
福井	114 (148.1%)		

計	1,289 (117.2%)
---	------------------

東海

愛知	2,015 (119%)	静岡	281 (117.6%)
岐阜	95 (128.4%)	三重	89 (136.9%)

計	2,480 (119.7%)
---	------------------

近畿

大阪	4,680 (121.2%)	京都	436 (137.1%)
兵庫	602 (121.4%)	和歌山	88 (139.7%)
奈良	113 (154.8%)	滋賀	138 (140.8%)

計	6,057 (123.4%)
---	------------------

中国四国

岡山	330 (118.3%)	広島	632 (119.9%)
鳥取	74 (117.5%)	島根	80 (170.2%)
山口	78 (121.9%)	香川	281 (123.2%)
徳島	74 (98.7%)	愛媛	202 (154.2%)
高知	111 (103.7%)		

計	1,862 (122.4%)
---	------------------

九州沖縄

福岡	1,202 (120.2%)	佐賀	45 (187.5%)
大分	94 (138.2%)	長崎	140 (155.6%)
熊本	169 (127.1%)	宮崎	119 (175%)
鹿児島	126 (144.8%)	沖縄	194 (98%)

計	2,089 (125.2%)
---	------------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	176 (109.3%)
アリーナ	1,135 (113.4%)
ホール	10,349 (113.3%)
ライブハウス	11,528 (126.3%)
野外	445 (173.2%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	1,561 (277.8%)

計	25,194 (124.4%)
---	-------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	76 (75.2%)
アリーナ	325 (103.2%)
ホール	1,159 (121.1%)
ライブハウス	357 (110.9%)
野外	170 (68.0%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	300 (333.3%)
計	2,387 (138.1%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	18,253 (114.8%)
歌謡曲・演歌	564 (93.4%)
ジャズ・フュージョン	83 (92.2%)
クラシック	421 (136.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	4,447 (162.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	1,426 (230.4%)
計	25,194 (124.4%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,458 (115.1%)
歌謡曲・演歌	8 (266.7%)
ジャズ・フュージョン	49 (116.7%)
クラシック	109 (126.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	600 (190.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	163 (1018.8%)
計	2,387 (138.1%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	828 (153.9%)
中南米	14 (140%)
欧州	484 (139.1%)
アジア・オセアニア	30 (63.8%)
韓国	919 (121.4%)
アフリカ	0
その他・複合	112 (386.2%)
計	2,387 (138.1%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	42,615,431 (109.7%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	1,068,217 (97.8%)
東北	1,235,038 (104.3%)
関東	23,338,935 (114.4%)
北陸信越	1,000,357 (107.5%)
東海	2,843,010 (90.1%)
近畿	9,038,119 (109.8%)
中国四国	1,527,832 (102.1%)
九州沖縄	2,563,923 (108.5%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	5,978,689 (106%)
アリーナ	9,408,326 (119.1%)
ホール	12,431,908 (104.6%)
ライブハウス	3,680,511 (129.8%)
野外	2,001,281 (115.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	1,124,713 (362%)

計	34,625,428 (114.3%)
---	-----------------------

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	2,174,199 (57.6%)
アリーナ	2,492,047 (95.4%)
ホール	1,734,335 (107.2%)
ライブハウス	248,298 (170.7%)
野外	832,307 (212.2%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	508,817 (6330.9%)
計	7,990,003 (93.4%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	26,288,450 (108.5%)
歌謡曲・演歌	1,337,280 (88.8%)
ジャズ・フュージョン	79,349 (107.2%)
クラシック	417,631 (121.8%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	4,004,790 (122.3%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	2,497,928 (284.8%)
計	34,625,428 (114.3%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	6,385,016 (86.8%)
歌謡曲・演歌	8,471 (206.8%)
ジャズ・フュージョン	51,996 (55.1%)
クラシック	223,145 (189.2%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	835,465 (87.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	485,910 (1945%)
計	7,990,003 (93.4%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,295,116 (85.7%)
中南米	11,280 (231.5%)
欧州	1,172,570 (119.7%)
アジア・オセアニア	48,957 (187.7%)
韓国	4,773,703 (82.9%)
アフリカ	0
その他・複合	688,377 (249.9%)
計	7,990,003 (93.4%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	274,944,000,000 (118.6%)
------	----------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	7,664,000,000 (100.6%)
東北	7,866,000,000 (108.7%)
関東	138,499,000,000 (133.5%)
北陸信越	4,681,000,000 (121.7%)
東海	22,761,000,000 (97.2%)
近畿	65,517,000,000 (108.7%)
中国四国	9,723,000,000 (108.2%)
九州沖縄	18,233,000,000 (109.3%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	2,820,000,000 (109%)
----------	------------------------