

# 2011年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2011年1月～2011年12月

## 資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

---

### 調査対象の会員社数 全56社

北海道 ... 3社	東北 ... 5社	関東 ... 23社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 7社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 6社

## 目次

<b>1.年間公演回数</b>	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
<b>2.年間動員数</b>	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
<b>3.市場規模</b>	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

# 1.年間公演回数

単位：本

## 1-1.総公演数

総公演数	18,442 ( 101.8% )
------	-------------------

## 1-2.地域別公演数

北海道	453 ( 116.5% )
東北	1,202 ( 99.8% )
関東	7,044 ( 104.9% )
北陸信越	892 ( 90.9% )
東海	1,686 ( 94.9% )
近畿	3,974 ( 99.2% )
中国四国	1,217 ( 106.9% )
九州沖縄	1,462 ( 102% )
その他	512 ( 109.4% )

## 1-3.都道府県別公演数

### 北海道

北海道	453 ( 116.5% )
-----	----------------

### 東北

青森	105 ( 101% )	秋田	74 ( 97.4% )
岩手	155 ( 134.8% )	宮城	693 ( 98.3% )
山形	61 ( 115.1% )	福島	114 ( 75% )

計	1,202 ( 99.8% )
---	-----------------

## 関東

東京	5,632 ( 105.4% )	神奈川	657 ( 119.2% )
千葉	203 ( 91% )	埼玉	304 ( 100% )
群馬	62 ( 96.9% )	栃木	74 ( 74.7% )
茨城	59 ( 77.6% )	山梨	53 ( 98.1% )

計	7,044 ( 104.9% )
---	------------------

## 北陸信越

新潟	389 ( 97% )	長野	159 ( 82.4% )
富山	84 ( 75% )	石川	205 ( 103.5% )
福井	55 ( 71.4% )		

計	892 ( 90.9% )
---	---------------

## 東海

愛知	1,402 ( 96.2% )	静岡	181 ( 93.8% )
岐阜	44 ( 74.6% )	三重	59 ( 86.8% )

計	1,686 ( 94.9% )
---	-----------------

## 近畿

大阪	2,979 ( 100.5% )	京都	291 ( 86.1% )
兵庫	517 ( 94.2% )	和歌山	38 ( 111.8% )
奈良	64 ( 110.3% )	滋賀	85 ( 134.9% )

計	3,974 ( 99.2% )
---	-----------------

#### 中国四国

岡山	231 ( 108.5% )	広島	447 ( 103.7% )
鳥取	48 ( 98% )	島根	30 ( 107.1% )
山口	53 ( 101.9% )	香川	173 ( 113.1% )
徳島	41 ( 110.8% )	愛媛	113 ( 110.8% )
高知	81 ( 111% )		

計	1,217 ( 106.9% )
---	------------------

#### 九州沖縄

福岡	884 ( 111.6% )	佐賀	18 ( 58.1% )
大分	63 ( 58.3% )	長崎	77 ( 86.5% )
熊本	130 ( 107.4% )	宮崎	52 ( 75.4% )
鹿児島	125 ( 100% )	沖縄	113 ( 114.1% )

計	1,462 ( 102% )
---	----------------

#### 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	875 ( 126.3% )
ホール	7,591 ( 100.3% )
ライブハウス	7,549 ( 98.2% )
野外	417 ( 97.7% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	305 ( 70.4% )

計	16,737 ( 99.6% )
---	------------------

### 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	201 ( 130.5% )
ホール	568 ( 92.5% )
ライブハウス	358 ( 89.3% )
野外	38 ( 380% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	540 ( 428.6% )
計	1,705 ( 130.7% )

### 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	13,261 ( 97.9% )
歌謡曲・演歌	465 ( 131.4% )
ジャズ・フュージョン	146 ( 121.7% )
クラシック	227 ( 107.6% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,201 ( 77.5% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,437 ( 140.7% )
計	16,737 ( 99.6% )

## 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	925 ( 109.9% )
歌謡曲・演歌	4 ( 133.3% )
ジャズ・フュージョン	29 ( 100% )
クラシック	40 ( 81.6% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	583 ( 165.6% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	124 ( 413.3% )
計	1,705 ( 130.7% )

## 1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	813 ( 150% )
中南米	11 ( 57.9% )
欧州	430 ( 151.4% )
アジア・オセアニア	433 ( 197.7% )
アフリカ	4 ( 133.3% )
その他・複合	14 ( 5.9% )
計	1,705 ( 130.7% )



## 2.年間動員数

単位：人

### 2-1.総動員数

総動員数	27,734,690 ( 105.9% )
------	-----------------------

### 2-2.地域別動員数

北海道	550,927 ( 116.9% )
東北	1,110,153 ( 113.2% )
関東	15,310,399 ( 106% )
北陸信越	889,372 ( 89.7% )
東海	2,219,116 ( 107.3% )
近畿	4,510,362 ( 103.1% )
中国四国	1,257,684 ( 105.7% )
九州沖縄	1,886,677 ( 112.9% )

### 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	6,026,950 ( 140.1% )
ホール	9,866,765 ( 94.1% )
ライブハウス	2,309,845 ( 99.6% )
野外	4,717,766 ( 87.2% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	565,325 ( 174.5% )
計	23,486,651 ( 102.8% )

## 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	1,481,632 ( 87.6% )
ホール	814,477 ( 77.9% )
ライブハウス	150,809 ( 79.4% )
野外	771,171 ( 397% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	1,029,950 ( 460.7% )
計	4,248,039 ( 127% )

## 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	18,918,134 ( 103.1% )
歌謡曲・演歌	871,344 ( 122.7% )
ジャズ・フュージョン	108,132 ( 112.5% )
クラシック	241,292 ( 96% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,440,901 ( 75.6% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,906,848 ( 124.4% )
計	23,486,651 ( 102.8% )

## 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	2,556,037 ( 130.8% )
歌謡曲・演歌	11,869 ( 348.3% )
ジャズ・フュージョン	33,573 ( 71.7% )
クラシック	77,237 ( 103.7% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,296,751 ( 128.6% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	272,572 ( 105.2% )
計	4,248,039 ( 127% )

## 2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	2,071,961 ( 180.7% )
中南米	8,673 ( 59% )
欧州	566,072 ( 53.4% )
アジア・オセアニア	1,441,979 ( 218.6% )
アフリカ	1,966 ( 206.1% )
その他・複合	157,388 ( 34% )
計	4,248,039 ( 127% )

### 3.市場規模

単位：円

#### 3-1.総売上額

総売上額	159,620,000,000 ( 124.7% )
------	----------------------------

#### 3-2.地域別売上額

北海道	3,527,000,000 ( 97.6% )
東北	4,842,000,000 ( 80.8% )
関東	76,043,000,000 ( 117.8% )
北陸信越	4,123,000,000 ( 134.8% )
東海	14,756,000,000 ( 98.9% )
近畿	37,186,000,000 ( 169.7% )
中国四国	7,388,000,000 ( 98.9% )
九州沖縄	11,755,000,000 ( 180.6% )

#### 3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	1,616,000,000 ( 102.5% )
----------	--------------------------