

2010年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2010年1月～2010年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全56社

北海道 ... 3社	東北 ... 5社	関東 ... 23社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 7社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 6社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	18,112 (104.1%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	389 (82.4%)
東北	1,205 (110.2%)
関東	6,715 (102.7%)
北陸信越	981 (94.5%)
東海	1,777 (117.2%)
近畿	4,005 (102.2%)
中国四国	1,138 (93.8%)
九州沖縄	1,434 (108%)
その他	468 (170.8%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	389 (82.4%)
-----	---------------

東北

青森	104 (101%)	秋田	76 (104.1%)
岩手	115 (88.5%)	宮城	705 (111.9%)
山形	53 (117.8%)	福島	152 (135.7%)

計	1,205 (110.2%)
---	------------------

関東

東京	5,344 (103.4%)	神奈川	551 (104.2%)
千葉	223 (101.8%)	埼玉	304 (99.7%)
群馬	64 (72.7%)	栃木	99 (95.2%)
茨城	76 (100%)	山梨	54 (108%)

計	6,715 (102.7%)
---	------------------

北陸信越

新潟	401 (89.1%)	長野	193 (97%)
富山	112 (124.4%)	石川	198 (89.6%)
福井	77 (98.7%)		

計	981 (94.5%)
---	---------------

東海

愛知	1,457 (117.6%)	静岡	193 (110.3%)
岐阜	59 (125.5%)	三重	68 (123.6%)

計	1,777 (117.2%)
---	------------------

近畿

大阪	2,963 (95.7%)	京都	338 (108.3%)
兵庫	549 (148.4%)	和歌山	34 (136%)
奈良	58 (92.1%)	滋賀	63 (121.2%)

計	4,005 (102.2%)
---	------------------

中国四国

岡山	213 (107.6%)	広島	431 (103.6%)
鳥取	49 (116.7%)	島根	28 (107.7%)
山口	52 (88.1%)	香川	153 (98.7%)
徳島	37 (69.8%)	愛媛	102 (63.4%)
高知	73 (70.9%)		

計	1,138 (93.8%)
---	-----------------

九州沖縄

福岡	792 (108.2%)	佐賀	31 (182.4%)
大分	108 (124.1%)	長崎	89 (108.5%)
熊本	121 (109%)	宮崎	69 (90.8%)
鹿児島	125 (97.7%)	沖縄	99 (104.2%)

計	1,434 (108%)
---	----------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	693 (92.5%)
ホール	7,566 (100.3%)
ライブハウス	7,688 (108.7%)
野外	427 (154.2%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	433 (124.1%)

計	16,807 (105.1%)
---	-------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	154 (112.4%)
ホール	614 (84.6%)
ライブハウス	401 (105.2%)
野外	10 (38.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	126 (98.4%)
計	1,305 (93.3%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	13,552 (103.6%)
歌謡曲・演歌	354 (89.8%)
ジャズ・フュージョン	120 (60.9%)
クラシック	211 (102.9%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,549 (137.4%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,021 (102.8%)
計	16,807 (105.1%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	842 (103.6%)
歌謡曲・演歌	3 (60%)
ジャズ・フュージョン	29 (100%)
クラシック	49 (65.3%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	352 (87.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	30 (40.5%)
計	1,305 (93.3%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	542 (100.6%)
中南米	19 (86.4%)
欧州	284 (73.6%)
アジア・オセアニア	219 (75.5%)
アフリカ	3 (150%)
その他・複合	238 (149.7%)
計	1,305 (93.3%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	26,187,096 (100.5%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	471,146 (83.8%)
東北	980,791 (97.3%)
関東	14,441,577 (111.9%)
北陸信越	991,330 (91.7%)
東海	2,068,038 (110.9%)
近畿	4,372,890 (78%)
中国四国	1,190,378 (89.5%)
九州沖縄	1,670,946 (98.2%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	4,301,864 (70.3%)
ホール	10,483,562 (98%)
ライブハウス	2,318,495 (99.9%)
野外	5,413,371 (181.1%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	323,957 (58.5%)
計	22,841,249 (100.7%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	1,692,149 (163.8%)
ホール	1,046,020 (110.6%)
ライブハウス	189,838 (78.6%)
野外	194,254 (36.1%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	223,586 (36.5%)
計	3,345,847 (99.2%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	18,346,143 (91.7%)
歌謡曲・演歌	710,130 (100%)
ジャズ・フュージョン	96,134 (52.4%)
クラシック	251,229 (85%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,904,771 (259.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,532,842 (203.7%)
計	22,841,249 (100.7%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,953,886 (85.9%)
歌謡曲・演歌	3,408 (27.6%)
ジャズ・フュージョン	46,804 (136.6%)
クラシック	74,495 (59.3%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,008,050 (133.1%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	259,204 (153.9%)
計	3,345,847 (99.2%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,146,502 (93.7%)
中南米	14,701 (20.8%)
欧州	1,060,627 (136.5%)
アジア・オセアニア	659,759 (117.4%)
アフリカ	954 (23%)
その他・複合	463,304 (63.2%)
計	3,345,847 (99.2%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	128,039,615,000 (102%)
------	--------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	3,612,780,000 (88%)
東北	5,996,095,000 (103.4%)
関東	64,561,040,000 (103.5%)
北陸信越	3,058,240,000 (95.8%)
東海	14,914,660,000 (126.4%)
近畿	21,916,835,000 (91.4%)
中国四国	7,472,330,000 (94.3%)
九州沖縄	6,507,635,000 (102.8%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	1,576,000,000 (102.4%)
----------	--------------------------