

# 2009年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2009年1月～2009年12月

## 資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

---

### 調査対象の会員社数 全55社

北海道 ... 2社	東北 ... 4社	関東 ... 23社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 7社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 7社

## 目次

<b>1.年間公演回数</b>	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
<b>2.年間動員数</b>	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
<b>3.市場規模</b>	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

# 1.年間公演回数

単位：本

## 1-1.総公演数

総公演数	17,391 ( 112% )
------	-----------------

## 1-2.地域別公演数

北海道	472 ( 99% )
東北	1,093 ( 116.8% )
関東	6,538 ( 118.4% )
北陸信越	1,038 ( 115.1% )
東海	1,516 ( 97.4% )
近畿	3,919 ( 111.5% )
中国四国	1,213 ( 113.5% )
九州沖縄	1,328 ( 111.4% )
その他	274 ( 77.6% )

## 1-3.都道府県別公演数

### 北海道

北海道	472 ( 99% )
-----	-------------

### 東北

青森	103 ( 115.7% )	秋田	73 ( 152.1% )
岩手	130 ( 108.3% )	宮城	630 ( 118.2% )
山形	45 ( 107.1% )	福島	112 ( 107.7% )

計	1,093 ( 116.8% )
---	------------------

## 関東

東京	5,167 ( 119.2% )	神奈川	529 ( 115.8% )
千葉	219 ( 123% )	埼玉	305 ( 121% )
群馬	88 ( 100% )	栃木	104 ( 99% )
茨城	76 ( 101.3% )	山梨	50 ( 156.3% )

計	6,538 ( 118.4% )
---	------------------

## 北陸信越

新潟	450 ( 131.6% )	長野	199 ( 92.1% )
富山	90 ( 94.7% )	石川	221 ( 124.2% )
福井	78 ( 109.9% )		

計	1,038 ( 115.1% )
---	------------------

## 東海

愛知	1,239 ( 95% )	静岡	175 ( 121.5% )
岐阜	47 ( 100% )	三重	55 ( 88.7% )

計	1,516 ( 97.4% )
---	-----------------

## 近畿

大阪	3,097 ( 112.1% )	京都	312 ( 106.1% )
兵庫	370 ( 112.8% )	和歌山	25 ( 104.2% )
奈良	63 ( 153.7% )	滋賀	52 ( 77.6% )

計	3,919 ( 111.5% )
---	------------------

#### 中国四国

岡山	198 ( 110% )	広島	416 ( 114.6% )
鳥取	42 ( 93.3% )	島根	26 ( 108.3% )
山口	59 ( 155.3% )	香川	155 ( 113.1% )
徳島	53 ( 126.2% )	愛媛	161 ( 128.8% )
高知	103 ( 89.6% )		

計	1,213 ( 113.5% )
---	------------------

#### 九州沖縄

福岡	732 ( 112.1% )	佐賀	17 ( 85% )
大分	87 ( 150% )	長崎	82 ( 97.6% )
熊本	111 ( 123.3% )	宮崎	76 ( 102.7% )
鹿児島	128 ( 108.5% )	沖縄	95 ( 100% )

計	1,328 ( 111.4% )
---	------------------

#### 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	749 ( 125.9% )
ホール	7,546 ( 121.6% )
ライブハウス	7,072 ( 107% )
野外	277 ( 84.5% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	349 ( 59.5% )

計	15,993 ( 111.6% )
---	-------------------

## 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	137 ( 107% )
ホール	726 ( 89.2% )
ライブハウス	381 ( 174% )
野外	26 ( 86.7% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	128 ( 4266.7% )
計	1,398 ( 117.1% )

## 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	13,077 ( 114.4% )
歌謡曲・演歌	394 ( 79.6% )
ジャズ・フュージョン	197 ( 100% )
クラシック	205 ( 119.2% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,127 ( 74.2% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	993 ( 193.9% )
計	15,993 ( 111.6% )

## 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	813 ( 125.5% )
歌謡曲・演歌	5 ( 55.6% )
ジャズ・フュージョン	29 ( 50.9% )
クラシック	75 ( 136.4% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	402 ( 106.6% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	74 ( 154.2% )
計	1,398 ( 117.1% )

## 1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	539 ( 118.7% )
中南米	22 ( 275% )
欧州	386 ( 158.2% )
アジア・オセアニア	290 ( 112.8% )
アフリカ	2 ( 14.3% )
その他・複合	159 ( 73.3% )
計	1,398 ( 117.1% )



## 2.年間動員数

単位：人

### 2-1.総動員数

総動員数	26,059,902 ( 115.7% )
------	-----------------------

### 2-2.地域別動員数

北海道	562,424 ( 155.6% )
東北	1,008,455 ( 122.6% )
関東	12,907,046 ( 117.3% )
北陸信越	1,080,680 ( 131.9% )
東海	1,864,699 ( 91.3% )
近畿	5,605,641 ( 121.4% )
中国四国	1,329,736 ( 110.2% )
九州沖縄	1,701,221 ( 102.8% )

### 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	6,123,453 ( 133.9% )
ホール	10,701,191 ( 135.1% )
ライブハウス	2,320,696 ( 95.8% )
野外	2,989,733 ( 66.2% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	553,506 ( 179.4% )
計	22,688,579 ( 114.9% )

## 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	1,032,751 ( 123.1% )
ホール	946,154 ( 78.1% )
ライブハウス	241,614 ( 198.7% )
野外	537,689 ( 92.2% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	613,115 ( 1897.4% )
計	3,371,323 ( 120.9% )

## 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	20,012,516 ( 121.3% )
歌謡曲・演歌	710,333 ( 89.8% )
ジャズ・フュージョン	183,359 ( 103.8% )
クラシック	295,668 ( 150.6% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	734,143 ( 57% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	752,560 ( 94.5% )
計	22,688,579 ( 114.9% )

## 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	2,273,392 ( 119.8% )
歌謡曲・演歌	12,332 ( 182% )
ジャズ・フュージョン	34,261 ( 39.9% )
クラシック	125,609 ( 138.7% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	757,303 ( 114% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	168,426 ( 401.6% )
計	3,371,323 ( 120.9% )

## 2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,223,926 ( 104.1% )
中南米	70,804 ( 359.3% )
欧州	777,080 ( 265.3% )
アジア・オセアニア	561,895 ( 96.8% )
アフリカ	4,156 ( 29.7% )
その他・複合	733,462 ( 104% )
計	3,371,323 ( 120.9% )

### 3.市場規模

単位：百万円

#### 3-1.総売上額

総売上額	125,504 ( 116.8% )
------	--------------------

#### 3-2.地域別売上額

北海道	4,104 ( 197.8% )
東北	5,800 ( 116.8% )
関東	62,387 ( 124.1% )
北陸信越	3,191 ( 110.2% )
東海	11,800 ( 89.2% )
近畿	23,973 ( 109.8% )
中国四国	7,920 ( 133.4% )
九州沖縄	6,329 ( 101.1% )

#### 3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	1,539 ( 145.6% )
----------	------------------