

2009年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2009年1月～2009年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全55社

北海道 ... 2社	東北 ... 4社	関東 ... 23社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 7社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 7社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	17,391 (112%)
------	-----------------

1-2.地域別公演数

北海道	472 (99%)
東北	1,093 (116.8%)
関東	6,538 (118.4%)
北陸信越	1,038 (115.1%)
東海	1,516 (97.4%)
近畿	3,919 (111.5%)
中国四国	1,213 (113.5%)
九州沖縄	1,328 (111.4%)
その他	274 (77.6%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	472 (99%)
-----	-------------

東北

青森	103 (115.7%)	秋田	73 (152.1%)
岩手	130 (108.3%)	宮城	630 (118.2%)
山形	45 (107.1%)	福島	112 (107.7%)

計	1,093 (116.8%)
---	------------------

関東

東京	5,167 (119.2%)	神奈川	529 (115.8%)
千葉	219 (123%)	埼玉	305 (121%)
群馬	88 (100%)	栃木	104 (99%)
茨城	76 (101.3%)	山梨	50 (156.3%)

計	6,538 (118.4%)
---	------------------

北陸信越

新潟	450 (131.6%)	長野	199 (92.1%)
富山	90 (94.7%)	石川	221 (124.2%)
福井	78 (109.9%)		

計	1,038 (115.1%)
---	------------------

東海

愛知	1,239 (95%)	静岡	175 (121.5%)
岐阜	47 (100%)	三重	55 (88.7%)

計	1,516 (97.4%)
---	-----------------

近畿

大阪	3,097 (112.1%)	京都	312 (106.1%)
兵庫	370 (112.8%)	和歌山	25 (104.2%)
奈良	63 (153.7%)	滋賀	52 (77.6%)

計	3,919 (111.5%)
---	------------------

中国四国

岡山	198 (110%)	広島	416 (114.6%)
鳥取	42 (93.3%)	島根	26 (108.3%)
山口	59 (155.3%)	香川	155 (113.1%)
徳島	53 (126.2%)	愛媛	161 (128.8%)
高知	103 (89.6%)		

計	1,213 (113.5%)
---	------------------

九州沖縄

福岡	732 (112.1%)	佐賀	17 (85%)
大分	87 (150%)	長崎	82 (97.6%)
熊本	111 (123.3%)	宮崎	76 (102.7%)
鹿児島	128 (108.5%)	沖縄	95 (100%)

計	1,328 (111.4%)
---	------------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	749 (125.9%)
ホール	7,546 (121.6%)
ライブハウス	7,072 (107%)
野外	277 (84.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	349 (59.5%)

計	15,993 (111.6%)
---	-------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	137 (107%)
ホール	726 (89.2%)
ライブハウス	381 (174%)
野外	26 (86.7%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	128 (4266.7%)
計	1,398 (117.1%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	13,077 (114.4%)
歌謡曲・演歌	394 (79.6%)
ジャズ・フュージョン	197 (100%)
クラシック	205 (119.2%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,127 (74.2%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	993 (193.9%)
計	15,993 (111.6%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	813 (125.5%)
歌謡曲・演歌	5 (55.6%)
ジャズ・フュージョン	29 (50.9%)
クラシック	75 (136.4%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	402 (106.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	74 (154.2%)
計	1,398 (117.1%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	539 (118.7%)
中南米	22 (275%)
欧州	386 (158.2%)
アジア・オセアニア	290 (112.8%)
アフリカ	2 (14.3%)
その他・複合	159 (73.3%)
計	1,398 (117.1%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	26,059,902 (115.7%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	562,424 (155.6%)
東北	1,008,455 (122.6%)
関東	12,907,046 (117.3%)
北陸信越	1,080,680 (131.9%)
東海	1,864,699 (91.3%)
近畿	5,605,641 (121.4%)
中国四国	1,329,736 (110.2%)
九州沖縄	1,701,221 (102.8%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	6,123,453 (133.9%)
ホール	10,701,191 (135.1%)
ライブハウス	2,320,696 (95.8%)
野外	2,989,733 (66.2%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	553,506 (179.4%)
計	22,688,579 (114.9%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	1,032,751 (123.1%)
ホール	946,154 (78.1%)
ライブハウス	241,614 (198.7%)
野外	537,689 (92.2%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	613,115 (1897.4%)
計	3,371,323 (120.9%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	20,012,516 (121.3%)
歌謡曲・演歌	710,333 (89.8%)
ジャズ・フュージョン	183,359 (103.8%)
クラシック	295,668 (150.6%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	734,143 (57%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	752,560 (94.5%)
計	22,688,579 (114.9%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	2,273,392 (119.8%)
歌謡曲・演歌	12,332 (182%)
ジャズ・フュージョン	34,261 (39.9%)
クラシック	125,609 (138.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	757,303 (114%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	168,426 (401.6%)
計	3,371,323 (120.9%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,223,926 (104.1%)
中南米	70,804 (359.3%)
欧州	777,080 (265.3%)
アジア・オセアニア	561,895 (96.8%)
アフリカ	4,156 (29.7%)
その他・複合	733,462 (104%)
計	3,371,323 (120.9%)

3.市場規模

単位：百万円

3-1.総売上額

総売上額	125,504 (116.8%)
------	--------------------

3-2.地域別売上額

北海道	4,104 (197.8%)
東北	5,800 (116.8%)
関東	62,387 (124.1%)
北陸信越	3,191 (110.2%)
東海	11,800 (89.2%)
近畿	23,973 (109.8%)
中国四国	7,920 (133.4%)
九州沖縄	6,329 (101.1%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	1,539 (145.6%)
----------	------------------