

# 2008年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2008年1月～2008年12月

## 資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

---

### 調査対象の会員社数 全52社

北海道 ... 2社	東北 ... 4社	関東 ... 20社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 3社	九州沖縄 ... 7社

## 目次

<b>1.年間公演回数</b>	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
<b>2.年間動員数</b>	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
<b>3.市場規模</b>	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

# 1.年間公演回数

単位：本

## 1-1.総公演数

総公演数	15,522 ( 107.5% )
------	-------------------

## 1-2.地域別公演数

北海道	477 ( 93.7% )
東北	936 ( 93.1% )
関東	5,520 ( 103.3% )
北陸信越	902 ( 116.1% )
東海	1,557 ( 100.2% )
近畿	3,516 ( 120.2% )
中国四国	1,069 ( 112.1% )
九州沖縄	1,192 ( 103.7% )
その他	353 ( 164.2% )

## 1-3.都道府県別公演数

### 北海道

北海道	477 ( 93.7% )
-----	---------------

### 東北

青森	89 ( 98.9% )	秋田	48 ( 66.7% )
岩手	120 ( 102.6% )	宮城	533 ( 93.5% )
山形	42 ( 87.5% )	福島	104 ( 96.3% )

計	936 ( 93.1% )
---	---------------

## 関東

東京	4,333 ( 103.7% )	神奈川	457 ( 97.2% )
千葉	178 ( 104.7% )	埼玉	252 ( 116.1% )
群馬	88 ( 102.3% )	栃木	105 ( 93.8% )
茨城	75 ( 98.7% )	山梨	32 ( 91.4% )

計	5,520 ( 103.3% )
---	------------------

## 北陸信越

新潟	342 ( 115.2% )	長野	216 ( 116.1% )
富山	95 ( 115.9% )	石川	178 ( 102.9% )
福井	71 ( 182.1% )		

計	902 ( 116.1% )
---	----------------

## 東海

愛知	1,304 ( 93.7% )	静岡	144 ( 160% )
岐阜	47 ( 142.4% )	三重	62 ( 159% )

計	1,557 ( 100.2% )
---	------------------

## 近畿

大阪	2,762 ( 117.1% )	京都	294 ( 125.6% )
兵庫	328 ( 137.2% )	和歌山	24 ( 120% )
奈良	41 ( 117.1% )	滋賀	67 ( 176.3% )

計	3,516 ( 120.2% )
---	------------------

#### 中国四国

岡山	180 ( 126.8% )	広島	363 ( 96.5% )
鳥取	45 ( 121.6% )	島根	24 ( 141.2% )
山口	38 ( 152% )	香川	137 ( 106.2% )
徳島	42 ( 135.5% )	愛媛	125 ( 120.2% )
高知	115 ( 123.7% )		

計	1,069 ( 112.1% )
---	------------------

#### 九州沖縄

福岡	653 ( 103.7% )	佐賀	20 ( 117.6% )
大分	58 ( 90.6% )	長崎	84 ( 98.8% )
熊本	90 ( 120% )	宮崎	74 ( 117.5% )
鹿児島	118 ( 102.6% )	沖縄	95 ( 94.1% )

計	1,192 ( 103.7% )
---	------------------

### 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	595 ( 92.2% )
ホール	6,206 ( 104.9% )
ライブハウス	6,612 ( 107.3% )
野外	328 ( 121.5% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	587 ( 2552.2% )

計	14,328 ( 110.1% )
---	-------------------

### 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	128 ( 97% )
ホール	814 ( 101.6% )
ライブハウス	219 ( 92.8% )
野外	30 ( 24% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	3 ( 2.5% )
計	1,194 ( 84.3% )

### 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	11,434 ( 108.9% )
歌謡曲・演歌	495 ( 110% )
ジャズ・フュージョン	197 ( 86.4% )
クラシック	172 ( 157.8% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,518 ( 131% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	512 ( 89.7% )
計	14,328 ( 110.1% )

## 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	648 ( 113.7% )
歌謡曲・演歌	9 ( 300% )
ジャズ・フュージョン	57 ( 98.3% )
クラシック	55 ( 91.7% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	377 ( 61.4% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	48 ( 43.2% )
計	1,194 ( 84.3% )

## 1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	454 ( 58.4% )
中南米	8 ( 160% )
欧州	244 ( 103.8% )
アジア・オセアニア	257 ( 110.3% )
アフリカ	14
その他・複合	217 ( 130.7% )
計	1,194 ( 84.3% )



## 2.年間動員数

単位：人

### 2-1.総動員数

総動員数	22,530,102 ( 107.4% )
------	-----------------------

### 2-2.地域別動員数

北海道	361,561 ( 77% )
東北	822,418 ( 85.9% )
関東	11,005,817 ( 107.3% )
北陸信越	819,302 ( 117.8% )
東海	2,041,352 ( 104.8% )
近畿	4,618,016 ( 115.4% )
中国四国	1,206,659 ( 99.8% )
九州沖縄	1,654,977 ( 115.2% )

### 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	4,573,780 ( 100.6% )
ホール	7,919,127 ( 101.6% )
ライブハウス	2,423,025 ( 106.8% )
野外	4,518,275 ( 147.5% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	308,503 ( 1445.6% )
計	19,742,710 ( 111.6% )

## 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	839,052 ( 96.6% )
ホール	1,211,145 ( 98.7% )
ライブハウス	121,585 ( 96% )
野外	583,297 ( 84.3% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	32,313 ( 8.9% )
計	2,787,392 ( 85% )

## 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	16,494,432 ( 116.8% )
歌謡曲・演歌	791,039 ( 90.2% )
ジャズ・フュージョン	176,616 ( 80.5% )
クラシック	196,388 ( 145% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,288,224 ( 109.9% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	796,011 ( 67.7% )
計	19,742,710 ( 111.6% )

## 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,897,623 ( 131.9% )
歌謡曲・演歌	6,775 ( 2097.5% )
ジャズ・フュージョン	85,888 ( 115% )
クラシック	90,580 ( 73% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	664,588 ( 50.1% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	41,938 ( 13.3% )
計	2,787,392 ( 85% )

## 2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,175,673 ( 60% )
中南米	19,704 ( 228.5% )
欧州	292,870 ( 84.9% )
アジア・オセアニア	580,191 ( 110.4% )
アフリカ	14,000
その他・複合	704,954 ( 160.6% )
計	2,787,392 ( 85% )

### 3.市場規模

単位：百万円

#### 3-1.総売上額

総売上額	107,495 ( 103.3% )
------	--------------------

#### 3-2.地域別売上額

北海道	2,075 ( 74.4% )
東北	4,967 ( 81.8% )
関東	50,287 ( 104% )
北陸信越	2,895 ( 100.4% )
東海	13,236 ( 106.6% )
近畿	21,837 ( 108.9% )
中国四国	5,938 ( 90.9% )
九州沖縄	6,260 ( 126.5% )

#### 3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	1,057 ( 111.7% )
----------	------------------