

2008年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2008年1月～2008年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全52社

北海道 ... 2社	東北 ... 4社	関東 ... 20社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 3社	九州沖縄 ... 7社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	15,522 (107.5%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	477 (93.7%)
東北	936 (93.1%)
関東	5,520 (103.3%)
北陸信越	902 (116.1%)
東海	1,557 (100.2%)
近畿	3,516 (120.2%)
中国四国	1,069 (112.1%)
九州沖縄	1,192 (103.7%)
その他	353 (164.2%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	477 (93.7%)
-----	---------------

東北

青森	89 (98.9%)	秋田	48 (66.7%)
岩手	120 (102.6%)	宮城	533 (93.5%)
山形	42 (87.5%)	福島	104 (96.3%)

計	936 (93.1%)
---	---------------

関東

東京	4,333 (103.7%)	神奈川	457 (97.2%)
千葉	178 (104.7%)	埼玉	252 (116.1%)
群馬	88 (102.3%)	栃木	105 (93.8%)
茨城	75 (98.7%)	山梨	32 (91.4%)

計	5,520 (103.3%)
---	------------------

北陸信越

新潟	342 (115.2%)	長野	216 (116.1%)
富山	95 (115.9%)	石川	178 (102.9%)
福井	71 (182.1%)		

計	902 (116.1%)
---	----------------

東海

愛知	1,304 (93.7%)	静岡	144 (160%)
岐阜	47 (142.4%)	三重	62 (159%)

計	1,557 (100.2%)
---	------------------

近畿

大阪	2,762 (117.1%)	京都	294 (125.6%)
兵庫	328 (137.2%)	和歌山	24 (120%)
奈良	41 (117.1%)	滋賀	67 (176.3%)

計	3,516 (120.2%)
---	------------------

中国四国

岡山	180 (126.8%)	広島	363 (96.5%)
鳥取	45 (121.6%)	島根	24 (141.2%)
山口	38 (152%)	香川	137 (106.2%)
徳島	42 (135.5%)	愛媛	125 (120.2%)
高知	115 (123.7%)		

計	1,069 (112.1%)
---	------------------

九州沖縄

福岡	653 (103.7%)	佐賀	20 (117.6%)
大分	58 (90.6%)	長崎	84 (98.8%)
熊本	90 (120%)	宮崎	74 (117.5%)
鹿児島	118 (102.6%)	沖縄	95 (94.1%)

計	1,192 (103.7%)
---	------------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	595 (92.2%)
ホール	6,206 (104.9%)
ライブハウス	6,612 (107.3%)
野外	328 (121.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	587 (2552.2%)

計	14,328 (110.1%)
---	-------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	128 (97%)
ホール	814 (101.6%)
ライブハウス	219 (92.8%)
野外	30 (24%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	3 (2.5%)
計	1,194 (84.3%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	11,434 (108.9%)
歌謡曲・演歌	495 (110%)
ジャズ・フュージョン	197 (86.4%)
クラシック	172 (157.8%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,518 (131%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	512 (89.7%)
計	14,328 (110.1%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	648 (113.7%)
歌謡曲・演歌	9 (300%)
ジャズ・フュージョン	57 (98.3%)
クラシック	55 (91.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	377 (61.4%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	48 (43.2%)
計	1,194 (84.3%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	454 (58.4%)
中南米	8 (160%)
欧州	244 (103.8%)
アジア・オセアニア	257 (110.3%)
アフリカ	14
その他・複合	217 (130.7%)
計	1,194 (84.3%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	22,530,102 (107.4%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	361,561 (77%)
東北	822,418 (85.9%)
関東	11,005,817 (107.3%)
北陸信越	819,302 (117.8%)
東海	2,041,352 (104.8%)
近畿	4,618,016 (115.4%)
中国四国	1,206,659 (99.8%)
九州沖縄	1,654,977 (115.2%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	4,573,780 (100.6%)
ホール	7,919,127 (101.6%)
ライブハウス	2,423,025 (106.8%)
野外	4,518,275 (147.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	308,503 (1445.6%)
計	19,742,710 (111.6%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	839,052 (96.6%)
ホール	1,211,145 (98.7%)
ライブハウス	121,585 (96%)
野外	583,297 (84.3%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	32,313 (8.9%)
計	2,787,392 (85%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	16,494,432 (116.8%)
歌謡曲・演歌	791,039 (90.2%)
ジャズ・フュージョン	176,616 (80.5%)
クラシック	196,388 (145%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,288,224 (109.9%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	796,011 (67.7%)
計	19,742,710 (111.6%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,897,623 (131.9%)
歌謡曲・演歌	6,775 (2097.5%)
ジャズ・フュージョン	85,888 (115%)
クラシック	90,580 (73%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	664,588 (50.1%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	41,938 (13.3%)
計	2,787,392 (85%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,175,673 (60%)
中南米	19,704 (228.5%)
欧州	292,870 (84.9%)
アジア・オセアニア	580,191 (110.4%)
アフリカ	14,000
その他・複合	704,954 (160.6%)
計	2,787,392 (85%)

3.市場規模

単位：百万円

3-1.総売上額

総売上額	107,495 (103.3%)
------	--------------------

3-2.地域別売上額

北海道	2,075 (74.4%)
東北	4,967 (81.8%)
関東	50,287 (104%)
北陸信越	2,895 (100.4%)
東海	13,236 (106.6%)
近畿	21,837 (108.9%)
中国四国	5,938 (90.9%)
九州沖縄	6,260 (126.5%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	1,057 (111.7%)
----------	------------------