

2007年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2007年1月～2007年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全52社

北海道 ... 2社	東北 ... 4社	関東 ... 20社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 3社	九州沖縄 ... 7社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	14,435 (104.3%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	509 (95.1%)
東北	1,005 (108.4%)
関東	5,346 (112.4%)
北陸信越	777 (92.8%)
東海	1,554 (111.6%)
近畿	2,925 (94.4%)
中国四国	954 (99.6%)
九州沖縄	1,150 (106.9%)
その他	215 (82.7%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	509 (95.1%)
-----	---------------

東北

青森	90 (101.1%)	秋田	72 (116.1%)
岩手	117 (133%)	宮城	570 (111.8%)
山形	48 (87.3%)	福島	108 (87.8%)

計	1,005 (108.4%)
---	------------------

関東

東京	4,180 (118.8%)	神奈川	470 (98.5%)
千葉	170 (83.7%)	埼玉	217 (105.9%)
群馬	86 (103.6%)	栃木	112 (94.9%)
茨城	76 (131%)	山梨	35 (37.6%)

計	5,346 (112.4%)
---	------------------

北陸信越

新潟	297 (88.1%)	長野	186 (93.5%)
富山	82 (98.8%)	石川	173 (100%)
福井	39 (86.7%)		

計	777 (92.8%)
---	---------------

東海

愛知	1,392 (121.5%)	静岡	90 (66.7%)
岐阜	33 (57.9%)	三重	39 (72.2%)

計	1,554 (111.6%)
---	------------------

近畿

大阪	2,359 (97.7%)	京都	234 (92.9%)
兵庫	239 (77.1%)	和歌山	20 (66.7%)
奈良	35 (81.4%)	滋賀	38 (79.2%)

計	2,925 (94.4%)
---	-----------------

中国四国

岡山	142 (104.4%)	広島	376 (100%)
鳥取	37 (90.2%)	島根	17 (100%)
山口	25 (65.8%)	香川	129 (114.2%)
徳島	31 (100%)	愛媛	104 (84.6%)
高知	93 (112%)		

計	954 (99.6%)
---	---------------

九州沖縄

福岡	630 (110.1%)	佐賀	17 (130.8%)
大分	64 (101.6%)	長崎	85 (116.4%)
熊本	75 (111.9%)	宮崎	63 (81.8%)
鹿児島	115 (101.8%)	沖縄	101 (103.1%)

計	1,150 (106.9%)
---	------------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	645 (108.8%)
ホール	5,918 (100.9%)
ライブハウス	6,163 (104.1%)
野外	270 (112.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	23

計	13,019 (103.2%)
---	-------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	132 (138.9%)
ホール	801 (94.6%)
ライブハウス	236 (94%)
野外	125 (463%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	122
計	1,416 (116.1%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	10,502 (102.7%)
歌謡曲・演歌	450 (70.1%)
ジャズ・フュージョン	228 (93.8%)
クラシック	109 (65.3%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,159 (298.7%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	571 (60.2%)
計	13,019 (103.2%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	570 (97.6%)
歌謡曲・演歌	3
ジャズ・フュージョン	58 (156.8%)
クラシック	60 (117.6%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	614 (132.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	111 (130.6%)
計	1,416 (116.1%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	777 (141%)
中南米	5 (41.7%)
欧州	235 (148.7%)
アジア・オセアニア	233 (110.4%)
アフリカ	0
その他・複合	166 (57.8%)
計	1,416 (116.1%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	20,977,161 (106%)
------	---------------------

2-2.地域別動員数

北海道	469,743 (95.4%)
東北	957,773 (115.6%)
関東	10,260,782 (113.9%)
北陸信越	695,215 (82%)
東海	1,947,716 (95.5%)
近畿	4,000,102 (99.1%)
中国四国	1,209,296 (115.4%)
九州沖縄	1,436,534 (96.3%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	4,547,869 (101.1%)
ホール	7,796,490 (99.3%)
ライブハウス	2,268,764 (110.7%)
野外	3,063,449 (108.2%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	21,341
計	17,697,913 (102.7%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	868,677 (158.8%)
ホール	1,226,933 (104.8%)
ライブハウス	126,709 (106%)
野外	692,149 (96.1%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	364,780
計	3,279,248 (128.2%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	14,119,236 (102.1%)
歌謡曲・演歌	876,727 (64.6%)
ジャズ・フュージョン	219,500 (82.9%)
クラシック	135,401 (77.8%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,171,866 (302.9%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,175,183 (96%)
計	17,697,913 (102.7%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,439,109 (88.2%)
歌謡曲・演歌	323
ジャズ・フュージョン	74,699 (123.8%)
クラシック	124,041 (190%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,325,852 (216.1%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	315,224 (169.8%)
計	3,279,248 (128.2%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,960,981 (157.1%)
中南米	8,623 (36%)
欧州	345,054 (123.5%)
アジア・オセアニア	525,537 (159.6%)
アフリカ	0
その他・複合	439,053 (65.1%)
計	3,279,248 (128.2%)

3.市場規模

単位：百万円

3-1.総売上額

総売上額	104,064 (112.5%)
------	--------------------

3-2.地域別売上額

北海道	2,790 (87.9%)
東北	6,070 (149%)
関東	48,359 (126%)
北陸信越	2,884 (100%)
東海	12,422 (96%)
近畿	20,059 (125.6%)
中国四国	6,531 (103.2%)
九州沖縄	4,949 (56.8%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	946 (107.6%)
----------	----------------