

2006年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2006年1月～2006年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全52社

北海道 ... 2社	東北 ... 4社	関東 ... 20社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 3社	九州沖縄 ... 7社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	6
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	7
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	13,837 (99%)
------	----------------

1-2.地域別公演数

北海道	535 (109.6%)
東北	927 (94.3%)
関東	4,755 (109.6%)
北陸信越	837 (118.9%)
東海	1,392 (101.4%)
近畿	3,097 (80.2%)
中国四国	958 (101.1%)
九州沖縄	1,076 (109.6%)
その他	260 (85.5%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	535 (109.6%)
-----	----------------

東北

青森	89 (89%)	秋田	62 (77.5%)
岩手	88 (108.6%)	宮城	510 (96%)
山形	55 (90.2%)	福島	123 (94.6%)

計	927 (94.3%)
---	---------------

関東

東京	3,518 (107.2%)	神奈川	477 (113.3%)
千葉	203 (125.3%)	埼玉	205 (92.8%)
群馬	83 (113.7%)	栃木	118 (131.1%)
茨城	58 (92.1%)	山梨	93 (332.1%)

計	4,755 (109.6%)
---	------------------

北陸信越

新潟	337 (120.8%)	長野	199 (123.6%)
富山	83 (118.6%)	石川	173 (112.3%)
福井	45 (112.5%)		

計	837 (118.9%)
---	----------------

東海

愛知	1,146 (96.8%)	静岡	135 (108%)
岐阜	57 (172.7%)	三重	54 (174.2%)

計	1,392 (101.4%)
---	------------------

近畿

大阪	2,414 (75.4%)	京都	252 (123.5%)
兵庫	310 (97.5%)	和歌山	30 (115.4%)
奈良	43 (84.3%)	滋賀	48 (82.8%)

計	3,097 (80.2%)
---	-----------------

中国四国

岡山	136 (100%)	広島	376 (95.2%)
鳥取	41 (110.8%)	島根	17 (113.3%)
山口	38 (140.7%)	香川	113 (104.6%)
徳島	31 (91.2%)	愛媛	123 (98.4%)
高知	83 (116.9%)		

計	958 (101.1%)
---	----------------

九州沖縄

福岡	572 (105.7%)	佐賀	13 (108.3%)
大分	63 (131.3%)	長崎	73 (130.4%)
熊本	67 (109.8%)	宮崎	77 (122.2%)
鹿児島	113 (114.1%)	沖縄	98 (96.1%)

計	1,076 (109.6%)
---	------------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	593 (104.2%)
ホール	5,864 (98.4%)
ライブハウス	5,920 (98.2%)
野外	240 (86%)

計	12,617 (98.3%)
---	------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	95 (70.9%)
ホール	847 (122.9%)
ライブハウス	251 (84.8%)
野外	27 (100%)

計	1,220 (106.5%)
---	------------------

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	10,228 (105.1%)
歌謡曲・演歌	642 (100.3%)
ジャズ・フュージョン	243 (127.2%)
クラシック	167 (129.5%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	388 (25.1%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	949 (157.9%)
計	12,617 (98.3%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	584 (102.1%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	37 (62.7%)
クラシック	51 (78.5%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	463 (110.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	85 (354.2%)
計	1,220 (106.5%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	551 (98.9%)
中南米	12 (133.3%)
欧州	158 (69%)
アジア・オセアニア	211 (175.8%)
アフリカ	1
その他・複合	287 (124.2%)
計	1,220 (106.5%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	19,787,358 (98.1%)
------	----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	492,233 (102.5%)
東北	828,678 (98%)
関東	9,005,299 (93.3%)
北陸信越	847,387 (127.9%)
東海	2,038,695 (100.2%)
近畿	4,035,532 (105.7%)
中国四国	1,047,839 (100%)
九州沖縄	1,491,695 (92.1%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	4,499,943 (93.9%)
ホール	7,850,817 (117.1%)
ライブハウス	2,049,416 (83.9%)
野外	2,830,066 (83.1%)
計	17,230,242 (99.3%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	546,937 (69%)
ホール	1,170,729 (98.4%)
ライブハウス	119,571 (73.9%)
野外	719,879 (107.5%)
計	2,557,116 (90.9%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	13,823,140 (99.6%)
歌謡曲・演歌	1,357,538 (97.9%)
ジャズ・フュージョン	264,908 (113.5%)
クラシック	173,991 (144.1%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	386,937 (42.9%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,223,728 (147.9%)
計	17,230,242 (99.3%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,632,386 (106.3%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	60,328 (56.9%)
クラシック	65,289 (82.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	613,459 (77.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	185,654 (72.5%)
計	2,557,116 (90.9%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,248,484 (92.1%)
中南米	23,965 (310.7%)
欧州	279,493 (49.7%)
アジア・オセアニア	329,264 (127.5%)
アフリカ	1,217
その他・複合	674,693 (107.3%)
計	2,557,116 (90.9%)

3.市場規模

単位：百万円

3-1.総売上額

総売上額	92,475 (88.1%)
------	------------------

3-2.地域別売上額

北海道	3,175 (107.7%)
東北	4,073 (84.2%)
関東	38,394 (84.9%)
北陸信越	2,883 (85.8%)
東海	12,940 (98.6%)
近畿	15,966 (78.3%)
中国四国	6,331 (126.4%)
九州沖縄	8,713 (87%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	879 (142.9%)
----------	----------------