

2005年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2005年1月～2005年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全54社

北海道 ... 2社	東北 ... 5社	関東 ... 22社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 7社	中国四国 ... 3社	九州沖縄 ... 7社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	6
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	7
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	13,982 (97.6%)
------	------------------

1-2.地域別公演数

北海道	488 (93.1%)
東北	983 (93.4%)
関東	4,340 (92.5%)
北陸信越	704 (107.6%)
東海	1,373 (93.5%)
近畿	3,860 (102.7%)
中国四国	948 (103.5%)
九州沖縄	982 (91.9%)
その他	304 (163.4%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	488 (93.1%)
-----	---------------

東北

青森	100 (84.7%)	秋田	80 (84.2%)
岩手	81 (101.3%)	宮城	531 (88.8%)
山形	61 (138.6%)	福島	130 (110.2%)

計	983 (93.4%)
---	---------------

関東

東京	3,282 (86.3%)	神奈川	421 (118.6%)
千葉	162 (106.6%)	埼玉	221 (129.2%)
群馬	73 (132.7%)	栃木	90 (107.1%)
茨城	63 (146.5%)	山梨	28 (96.6%)

計	4,340 (92.5%)
---	-----------------

北陸信越

新潟	279 (95.2%)	長野	161 (117.5%)
富山	70 (86.4%)	石川	154 (138.7%)
福井	40 (125%)		

計	704 (107.6%)
---	----------------

東海

愛知	1,184 (92.4%)	静岡	125 (105%)
岐阜	33 (97.1%)	三重	31 (88.6%)

計	1,373 (93.5%)
---	-----------------

近畿

大阪	3,203 (100.2%)	京都	204 (92.7%)
兵庫	318 (125.7%)	和歌山	26 (130%)
奈良	51 (182.1%)	滋賀	58 (138.1%)

計	3,860 (102.7%)
---	------------------

中国四国

岡山	136 (93.8%)	広島	395 (108.2%)
鳥取	37 (84.1%)	島根	15 (107.1%)
山口	27 (81.8%)	香川	108 (118.7%)
徳島	34 (103%)	愛媛	125 (107.8%)
高知	71 (94.7%)		

計	948 (103.5%)
---	----------------

九州沖縄

福岡	541 (91.4%)	佐賀	12 (120%)
大分	48 (75%)	長崎	56 (77.8%)
熊本	61 (73.5%)	宮崎	63 (134%)
鹿児島	99 (94.3%)	沖縄	102 (106.3%)

計	982 (91.9%)
---	---------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	569 (104.2%)
ホール	5,960 (99.6%)
ライブハウス	6,028 (100.1%)
野外	279 (123.5%)

計	12,836 (100.5%)
---	-------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	134 (101.5%)
ホール	689 (62.9%)
ライブハウス	296 (100%)
野外	27 (128.6%)

計	1,146 (74.2%)
---	-----------------

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	9,732 (102.3%)
歌謡曲・演歌	640 (129.3%)
ジャズ・フュージョン	191 (115.1%)
クラシック	129 (122.9%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,543 (198.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	601 (34.9%)
計	12,836 (100.5%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	572 (109%)
歌謡曲・演歌	8 (400%)
ジャズ・フュージョン	59 (57.3%)
クラシック	65 (110.2%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	418 (51.4%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	24 (57.1%)
計	1,146 (74.2%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	557 (56.6%)
中南米	9 (100%)
欧州	229 (102.2%)
アジア・オセアニア	120 (164.4%)
アフリカ	0
その他・複合	231 (90.6%)
計	1,146 (74.2%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	20,160,529 (117.3%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	480,181 (96.7%)
東北	845,615 (106.9%)
関東	9,650,661 (121.9%)
北陸信越	662,710 (151.5%)
東海	2,034,593 (128.8%)
近畿	3,818,506 (104.3%)
中国四国	1,048,174 (99.8%)
九州沖縄	1,620,089 (129.7%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	4,793,144 (124.6%)
ホール	6,706,246 (107.8%)
ライブハウス	2,443,929 (116.2%)
野外	3,404,132 (176.4%)
計	17,347,451 (123%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	792,236 (86.2%)
ホール	1,189,384 (80.2%)
ライブハウス	161,788 (97%)
野外	669,670 (131.4%)
計	2,813,078 (91.4%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	13,876,771 (122.6%)
歌謡曲・演歌	1,386,925 (189.2%)
ジャズ・フュージョン	233,320 (105%)
クラシック	120,780 (92.3%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	902,297 (135.2%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	827,358 (80%)
計	17,347,451 (123%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,535,009 (108.5%)
歌謡曲・演歌	48,650 (1351.4%)
ジャズ・フュージョン	105,996 (48.2%)
クラシック	78,937 (77.4%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	788,416 (67.1%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	256,070 (156%)
計	2,813,078 (91.4%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,355,507 (69.5%)
中南米	7,712 (29.2%)
欧州	562,585 (169.3%)
アジア・オセアニア	258,191 (193.5%)
アフリカ	0
その他・複合	629,083 (98.7%)
計	2,813,078 (91.4%)

3.市場規模

単位：百万円

3-1.総売上額

総売上額	104,927 (116.5%)
------	--------------------

3-2.地域別売上額

北海道	2,947 (112.1%)
東北	4,838 (107.9%)
関東	45,247 (115.5%)
北陸信越	3,360 (129.4%)
東海	13,130 (144.4%)
近畿	20,379 (103.4%)
中国四国	5,008 (95.6%)
九州沖縄	10,018 (139.3%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	615 (115.2%)
----------	----------------